



湖南九疑职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

数字媒体技术专业人才培养方案

（三年制高职）

专业代码：	510204
适用年级：	2024 级
教研室主任：	杨艳梅
制定时间：	2024 年 6 月
系部审批人：	魏 翔
系部审批时间：	2024 年 7 月
学院审批人：	姚永辉
学院审批时间：	2024 年 8 月

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 基本职业面向	1
(二) 职业资格证书/职业技能等级证书	2
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
(四) 相关竞赛分析	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程设置及要求	7
(二) 专业(技能)课程设置及要求	33
七、教学进程总体安排	50
八、实施保障	55
(一) 师资队伍	55
(二) 教学设施	57
(三) 教学资源	60
(四) 教学方法	61
(五) 学习评价	62
(六) 质量管理	62
九、毕业要求	63
十、附录	64
(一) 编写说明	64
(二) 变更审批表	64

2024级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

- (一) 专业名称：数字媒体技术
- (二) 专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生或具备同等学历者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

- (一) 基本职业面向，如表1所示。

表1 基本职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领域) E			职业资格证书和职业技能等级证书 F
				初始岗位	发展岗位	迁移岗位	
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	社会生产服务和生活服务人员 (408)	广告设计师 (4-08-08-08)	平面设计员	UI设计师	设计总监 广告业务经理	1. 广告设计师职业技能等级证书(中级及以上) 2. UI设计师职业技能等级证书(中级及以上) 3. 影视后期工程师职业资格证书(中级及以上)
		信息传输、软件和信息技术服务人员 (404)	全媒体运营师 (4-13-01-05)	剪辑师	影视后期工程师	影视后期合成师	

（二）职业资格证书/职业技能等级证书

本专业职业资格证书，如表2所示。

表 2 职业证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
1	广告设计师	人力资源和社会保障厅（职业鉴定机构部门）	中级（四级） 高级（三级）	设计构成、字体及版式设计、平面设计与制作、新媒体广告、数字广告设计与制作综合实训等。
2	UI设计师	人力资源和社会保障厅（职业鉴定机构部门）	中级（四级） 高级（三级）	设计构成、平面设计与制作、UI设计、用户交互设计、H5设计与运营、界面动效设计等。
3	影视后期工程师	工业和信息化部教育与考试中心	中级	摄影摄像技术、非线性剪辑、影视后期制作、短视频策划与制作、新媒体技术与应用等。

（三）典型工作任务与职业能力分析

本专业职业资格证书如表3所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析一览表

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
广告设计 师	初始 岗位	平面设计与制作 字体与版式设计	1. 准确理解客户需求，创新构思设计方案； 2. 熟练运用设计软件绘制高质量作品； 3. 正确搜集整理设计素材，设计版式，优化设计方案并调整客户反馈； 4. 严格遵守设计规范，把控设计进度，确保任务按时完成。同时，关注设计趋势，保持学习，提升设计能力； 5. 及时交付设计成果并归档，确保工作的高效与专业性。	1. 具备敏锐的洞察能力，理解客户需求并转化为创新设计； 2. 具备扎实的美术与设计能力，熟练运用平面设计软件的能力； 3. 具备搜索素材资料、运用色彩搭配、改进布局结构、优化图形元素等，能图形图像处理和平面的设计的能力； 4. 具备设计规范意识，以及沟通协作、持续学习的能力； 5. 具备高效工作与职业素养能力。

UI 设计师	发展岗位	UI 界面设计 用户交互设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能负责软件、网站及移动应用等产品的用户界面设计，以提升用户体验和产品价值； 2. 能精通设计软件，优化页面布局与交互，维护现有应用产品，参与前期界面研讨与竞品分析； 3. 能根据用户群提出新颖、有吸引力的设计进行界面美化设计、创意构思与制作； 4. 能制定并维护UI设计标准，确保视觉统一性； 5. 收集并分析用户反馈，持续优化设计。并具备良好的审美、创新及团队协作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备以用户为中心的创意构思设计能力； 2. 具有精通设计软件，如 Photoshop、Illustrator 等，实现视觉呈现的能力； 3. 具备运用色彩、排版、图标等设计原则，确保界面美观且易用的能力； 4. 熟悉用户体验流程，能进行原型设计与测试能力； 5. 具备良好的沟通能力，与产品、开发团队协调。
影视后期工程师	初始岗位	摄影摄像技术 短视频策划与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责将拍摄完成的素材进行精细筛选、拼接和修整，并生成最佳视听效果作品； 2. 掌握摄影摄像基础，理解拍摄原理与技法； 3. 精通专业剪辑软件，具备高效处理视频素材的能力，音频处理技术，确保声音与画面和谐统一，理解叙事结构，擅长剪辑节奏把控，使故事流畅引人入胜； 4. 有良好的视觉审美与创意思维，能提升作品艺术表现力； 5. 具备良好沟通能力，理解客户需求，并与团队协作高效完成任务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备精通专业剪辑软件，具备高效处理视频素材的能力； 2. 具备拍摄手法，剪辑原理； 3. 能精通 Adobe Premiere、Final Cut Pro 等剪辑处理软件；正确掌握音频处理技能，如降噪、音效添加、视觉特效：色彩调整、合成等； 4. 具备创意思维和审美能力，根据客户需求和项目要求，制定剪辑方案，确保作品连贯、有吸引力； 5. 良好职业素养，有效的沟通能力和团队协作精神。
	发展岗位	非线性剪辑 影视后期制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据影片需求，创作出符合要求的视觉效果，并具有出色的创意思维和设计能力； 2. 精通 After Effects、Final Cut Pro 等后期合成软件，能高效完成抠像、跟踪、调色、特 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应具备出色的创意思维和色彩感知力，能够精准呈现影片视觉效果； 2. 具备高超的后期合成技术，熟练掌握专业软件，实现精细的抠像、调色、特效制作等；

			效合成等，同时具有制作三维建模、动画特效处理； 3. 对色彩和光影有敏锐的感知力，能精准匹配CG与实拍素材的色彩、光影，提升影片的真实感和艺术感； 4. 沟通与协作：与导演、剪辑师等团队成员紧密合作，确保合成效果符合影片整体风格和要求。 5. 紧跟影视后期技术发展，不断学习新软件、新技术，提升个人技能和竞争力。	3. 具备敏锐的视觉感知力，根据实拍的素材调整色彩与光影； 4. 具备良好的沟通能力，与导演、剪辑师等团队紧密协作，确保合成效果符合影片整体风格； 5. 具备持续学习行业新技术，行业竞争力。
--	--	--	---	---

（四）相关竞赛分析

相关竞赛分析，如表 4 所示。

表 4 专业相关证书分析表

竞赛名称	组织单位	相关内容	融通课程
全国大学生广告艺术大赛	教育部	1. 平面类作品； 2. 视频类作品（影视、微电影、短视频三类）； 3. 动画类作品； 4. 互动类作品； 5. 广播类作品； 6. 策划、文案类作品。	设计构成、字体及版式设计、平面设计与制作、新媒体广告、数字广告设计与制作综合实训等。
全国职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项	教育部	三个模块： 1. 短视频策划方案； 2. 短视频创作； 3. 短视频运营方案。	短视频策划与制作、非线性剪辑、影视后期制作、新媒体技术与应用、短视频运营实战。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德、安全意识、质量意识、创新意识、环保意识、广告意识、工匠精神和劳动精

神能吃苦耐劳，有较强的就业能力和可持续发展的能力，具有扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识；具备数字媒体技术专业课程的软件操作技术、图形图像处理技术、交互互动技术、数字视频制作技术，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，以及从事数字媒体技术岗位的职业能力。强化实践教学环节，增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，培养能够从事UI设计、平面广告设计、数字影视制作、界面与交互设计与应用等工作的高素质复合型技术技能人才。同时，培养树立终身学习意识、创新思维意识和跨界思维意识，能适应信息时代发展需要的数字媒体技术行业高素质技术技能人才，为助力乡村振兴，服务地方产业提供有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“六有”湖湘工匠。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

【思想政治素质】

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有社会责任感和社会参与意识，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范。

【身心素质】

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

（2）具有一定的审美意识和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

【职业素质】

（1）具有质量意识、安全意识、服务意识、信息素养、设计思维、数字科学精神和工匠精神。

（2）具有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的职业精神，具有团队合作和合作意识，保持良好学习状态。

（3）具有良好的技术沟通及协作能力。

（4）具有规范化、标准化的审美意识和良好的设计思维能力。

2. 知识

【公共基础知识】

- (1) 具备公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- (2) 具备思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

【专业知识】

- (1) 具有数字媒体技术专业相关的法律法规、职业道德素养等知识；
- (2) 具有数字媒体制作相关的新工艺、新技术背景知识。
- (3) 具有创意设计、视觉设计基础知识；
- (4) 具有视频拍摄、剪辑制作基础知识；
- (5) 具有3D建模、渲染、AE动画基础知识；
- (6) 具有广告设计基础知识，短视频广告创意与制作；
- (7) 具有数字产品交互设计软件的基本操作和应用技术；

3. 能力

【通用能力】

- (1) 具有探究学习、可持续发展、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力和团队协作能力；

【专业技术能力】

(1) 具备敏锐的市场洞察力和创新思维，能够迅速捕捉并理解客户需求，提出新颖广告创意的能力；

(2) 具备数字视觉设计、数字界面交互设计能力，熟练运用平面设计软件（如Photoshop、Illustrator、InDesign等），进行图形绘制、图像处理、排版编辑等设计能力；

(3) 具备运用色彩搭配、改进布局结构、优化图形元素等，以及良好的图形图像处理和平设计等能力；

(4) 具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划，以及良好的脚本创作与短视频制作能力；

(5) 具有音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；

(6) 具有根据行业规范和项目需求融合各种媒体技术进行数字影视项目设计与制作的能力；

(7) 具有完成合作项目策划、应用及推广全媒体运营能力；

(8) 具备三维建模、渲染、动画制作能力；

- (9) 具有学习及应用新技术、新工艺、新材料、新设备的技术能力；
- (10) 具备数字媒体技术在智能化、情景化和移动互联网的应用能力。

六、课程设置及要求

典型工作岗位（领域）与课程体系图及本专业在专业群中的定位，制作本专业课程体系框架，如下图1所示：

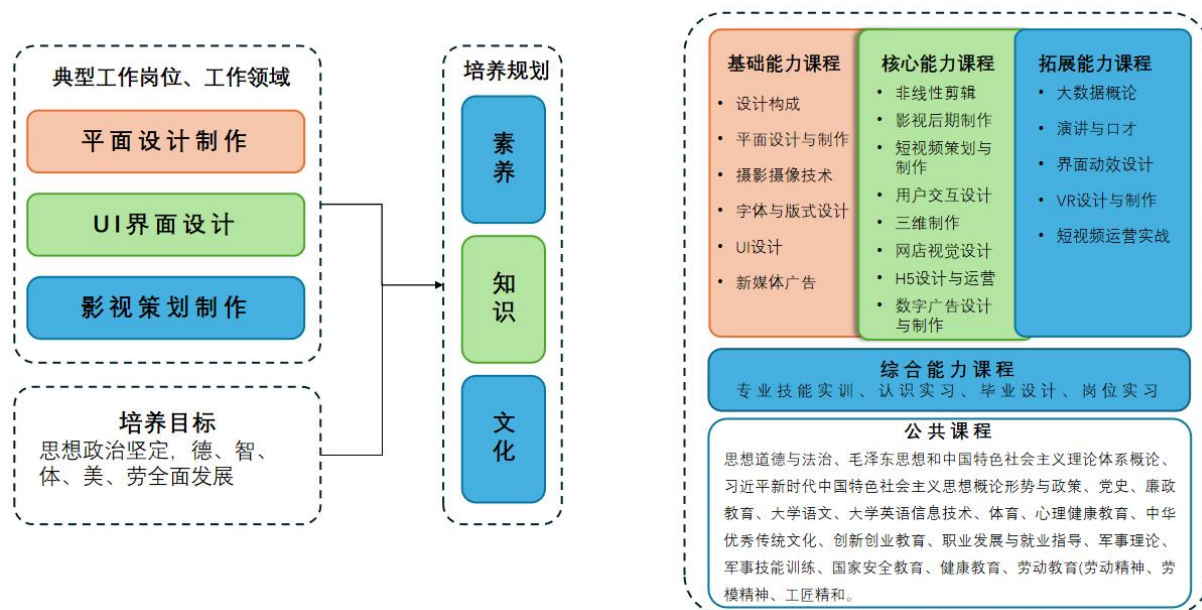


图1 数字媒体技术专业基于典型工作岗位的能力进阶的课程体系

（一）公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如5所示。

表5 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标： ◆树立正确的世界观、人生观、价值观，主动感悟人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标： ◆能通过案例分析，获得马	专题一： 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二： 毛泽东思想及其历史地位 专题三： 新民主主义革命理论 专题四： 社会主义改造理论	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，把理论知识讲深讲透讲活；利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学，理论联系实际，进行实践教学。 2. 教学方法：	32

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果知识；</p> <p>◆能通过史例分析，获得中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就等知识；</p> <p>◆能通过专题案例学习，获得中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略等相关知识。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，提升认识问题、分析问题、解决问题的能力；</p> <p>◆会通过对中国的国情、中国社会的状况的分析，提升战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p>	<p>专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>专题七：邓小平理论</p> <p>专题八：“三个代表”重要思想</p> <p>专题九：科学发展观</p>	<p>以讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法、案例教学法为主，文字资料与视频资料相结合，课堂教学形式和手段多样化，课堂教学与实践教学相结合，课堂教学与线上网络教学相结合，建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学，打造立体化的课程教学模式。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>为考试课程，采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
思想道德与法治	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆确立马克思主义的科学信仰，从现实做起，踏踏实实地向理想迈进；回顾中国的发展历程和取得的伟大成就，发扬爱国主义优良传统，做一个忠诚的爱国者。</p> <p>◆追求高尚的人生目的，树立科学的人生态度，努力创造有价值的人生；恪守基本道德规范，自觉养成良好的道德习惯，提高道德修养。</p> <p>◆遵守法律规范，维护法律权威，做一个遵纪守法的人。</p>	<p>专题一：担当复兴大任，成就时代新人</p> <p>专题二：领悟人生真谛，把握人生方向</p> <p>专题三：追求远大理想，坚定崇高信念</p> <p>专题四：继承优良传统，弘扬中国精神</p> <p>专题五：明确价值要求，践行价值准则</p> <p>专题六：遵守道德规范，锤炼道德品格</p> <p>专题七：学习法治思想，提升法治素养</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，案例教学把理论知识讲深讲透讲活；利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学，律师事务所，进行实践教学。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>以案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多</p>	48

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>2. 知识目标:</p> <p>◆能通过案例分析,获得我们所处中国特色社会主义新时代的世界观、人生观、价值观等理论相关知识;</p> <p>◆能通过理论学习和践行活动,获得社会主义核心价值观的基本内容和社会主义道德基本理论知识;</p> <p>◆能通过案例分析,获得、我国的法律体系和法治体系相关知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>◆会结合实际科学分析新时代高职院校生活学习的特点,提高适应人生新阶段和独立生活的能力。</p> <p>◆会结合实际分析,结合个人,树立理想信念,与祖国同向同行,提升思想政治、服务社会的能力。</p> <p>◆能科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容,增强自觉弘扬爱国主义精神和践行社会主义核心价值观的能力。</p>		<p>样化,做到课内教学与项目实践紧配合,课堂教学与网络教学平台紧配合,课堂班级教学与系列专题讲座相结合,建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学,打造立体化的课程教学模式。</p> <p>3. 师资要求:</p> <p>应具有高校教师资格;研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>4. 考核方式:</p> <p>为考试课程,采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 素质目标:</p> <p>◆提高对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化的自信;</p> <p>◆树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,厚植爱国主义情怀。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>◆能通过案例分析,获得习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位等</p>	<p>专题一: 导论</p> <p>专题二: 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>专题三: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>专题四: 坚持党的全面领导</p> <p>专题五: 坚持以人民为中心</p> <p>专题六: 全面深化改革开放</p>	<p>1. 教学条件:</p> <p>本课程按照中共中央宣传部、教育部全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的通知要求,作为大学生的公共必修课开设,采取线上线下集体备课。</p> <p>2. 师资要求:</p> <p>马克思主义学院的中、高级优秀老教师授课和已参与全国集体备课、</p>	48

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>相关知识。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想，提升认识问题、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>◆会自觉将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展之中、融入社会主义现代化强国的建设之中、融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，提升汲取智慧和力量的能力。</p>	<p>专题七：推动高质量发展</p> <p>专题八：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>专题九：发展全过程人民民主</p> <p>专题十：全面依法治国</p> <p>专题十一：建设社会主义文化强国</p> <p>专题十二：以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>专题十三：建设社会主义生态文明</p> <p>专题十四：维护和塑造国家安全</p> <p>专题十五：建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>专题十六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>专题十七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十八：全面从严治党</p>	<p>并完成本课程培训结业的老教师授课。</p> <p>3. 教学方法：</p> <p>本课程以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>为考试课程，采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
形势与政策	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆积极主动投入社会主义现代化强国建设新征程；</p> <p>◆坚定对我国经济社会发展的信心；</p> <p>◆充分理解国家安全与我们成长成才密切相关，自觉做国家安全的坚定维护者。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过深入学习与思考，获得党的二十大精神及党的二十届三中全会精神相关知识；</p> <p>◆能通过案例分析，获得当前我国经济形势和国家战略</p>	<p>专题一：改革的实践续篇，现代化的时代新篇</p> <p>专题二：七十五载迎盛世，砥砺前行续华章</p> <p>专题三：加快发展新质生产力</p> <p>专题四：下好区域协调发展这盘棋</p> <p>专题五：更好端牢能源的饭碗</p> <p>专题六：坚定前行谋统一，续写民族新辉煌</p> <p>专题七：推动构建新时代的大国关系格局</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>大教室，合班上课，利用多媒体教学。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>多媒体教学法，理论联系实际教学法，师生互动法，小组讨论法，案例式教学法。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、</p>	40

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>相关知识；</p> <p>◆能通过案例分析，获得共同维护国家和社会稳定、推进国家安全体系和能力现代化建设相关知识。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会通过厘清社会形势和党的路线方针政策精神，提升政治领会能力；</p> <p>◆会通过“两个确立”的意义进行科学分析，提升敏锐洞察时代的能力；</p> <p>◆会深入理解我国经济发展的韧性，全面辩证看待我国总体国家安全形势，提升理性思维能力和社会适应能力。</p>		<p>有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>为考查课程，采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
党史	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向；</p> <p>◆注重用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过梳理党的历史脉络获得党的历史事实，回顾波澜壮阔历史进程的相关知识；</p> <p>◆能利用案例分析，领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的知识，并通过感悟马克思主义的真理力量和实践力量获得马克思主义中国化时代化的知识；</p> <p>◆能够结合案例分析，获得党的二十大以来党和国家事业发展取得历史性成就、发生历史性变革的进程，领会</p>	<p>专题一：开天辟地的大事变</p> <p>专题二：轰轰烈烈的大革命</p> <p>专题三：中国革命的新道路</p> <p>专题四：抗日战争的中流砥柱</p> <p>专题五：为新中国而奋斗</p> <p>专题六：历史和人民的选择</p> <p>专题七：在探索中曲折发展</p> <p>专题八：建设有中国特色的社会主义</p> <p>专题九：中国特色社会主义接续发展</p> <p>专题十：中国特色社会主义进入新时代</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容采用故事的方式讲授出来，用视频的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>多媒体教学法，理论联系实际教学法，师生互动法，小组讨论法，案例式教学法</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>4. 考核方式：</p>	18

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>新时代党的创新理论知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>◆会通过弘扬红色传统、传承红色基因的实践,增强赓续共产党人精神血脉的能力;</p> <p>◆会通过实践体验,保持革命者的大无畏奋斗精神,提升迈进新征程、奋进新时代的精气神。</p>		<p>为考查课程,采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
廉政教育	<p>1. 素质目标:</p> <p>◆通过实施校园廉政文化建设,丰富校园文化内涵,营造浓厚的廉洁文化氛围;</p> <p>◆能够树立勤俭朴素、遵守纪律、明辨是非的基本观念,初步形成公民意识、法律意识以及诚实正直、遵纪守法等良好品质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>◆能通过以理想信念教育学习,获得廉洁教育与思想政治教育、道德品质教育和纪律教育所产生的相关知识;</p> <p>◆能通过中华民族优秀传统文化和中国革命传统文化的学习,获得诚实守信,热爱劳动、艰苦奋斗的品格,做“自律、诚信、正直、勤俭、守法”的相关知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>◆会运用文明行为习惯、廉洁理念、高尚的思想品质、良好的道德情操理念,提升全面辨别是非的能力;</p> <p>◆会运用“以廉为荣、以贪</p>	<p>专题一: 铭记党的廉政历史</p> <p>专题二: 学习践行领袖的廉政思想</p> <p>专题三: 做新时代廉洁自律的模范</p>	<p>1. 教学条件:</p> <p>授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用故事的方式讲授出来,用视频的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>多媒体教学法,理论联系实际教学法,师生互动法,小组讨论法,案例式教学法。</p> <p>3. 师资要求:</p> <p>应具有高校教师资格;研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p>	2

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	为耻”的理念去影响家庭、影响社会，增强全社会反腐倡廉意识的能力。			
中华民族共同体概论	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆增强中华民族共同体的热爱和自豪感，增强民族认同感和归属感。</p> <p>◆培养学生的爱国情感，能够积极投身于国家建设和发展中去。</p> <p>◆打开国际视野，能理解和尊重不同民族和文化，促进世界和平与发展。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能准确理解和记忆中华民族共同体的基本概念、内涵及其重要性知识；</p> <p>◆能通过史例分析，获得中华民族多元一体的历史演变过程相关知识；</p> <p>◆能通过实践体验，获得中华民族共同体意识在当代社会中的体现和作用知识，以及国家统一、民族团结的积极意义相关知识。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会从历史的角度理解和分析中华民族共同体的形成和发展；</p> <p>◆会懂得尊重各民族文化的多样性和欣赏民族文化的独特性，提高文化素养；</p> <p>◆会运用所学知识对涉及中华民族共同体的现象和问题</p>	<p>专题一：中华民族共同体基础理论</p> <p>专题二：树立正确的中华民族历史观</p> <p>专题三：文明初现与中华民族起源（史前时期）</p> <p>专题四：天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）</p> <p>专题五：大一统与中华民族初步形成（秦汉时期）</p> <p>专题六：“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）</p> <p>专题七：华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）</p> <p>专题八：共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）</p> <p>专题九：混一南北与中华民族大统合（元朝时期）</p> <p>专题十：中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）</p> <p>专题十一：中华一家与中华民族格局底定（清前中期）</p> <p>专题十二：民族危亡与中华民族意识觉醒（1840-1919）</p> <p>专题十三：先锋队与中华民族独立解放</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，把理论知识讲深讲透讲活。</p> <p>采取线上线下集体备课。</p> <p>2. 师资要求：</p> <p>马克思主义学院的中、高级优秀老教师授课。</p> <p>3. 教学方法：</p> <p>本课程以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>为考查课程，采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	进行分析，提升判断能力。	(1919--1949) 专题十四： 新中国与中华民族新纪元（1949-2012） 专题十五： 新时代中华民族共同体建设（2012-） 专题十六： 文明新路与人类命运共同体		
军事理论	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆树立正确的国防观，增强学生国防意识和忧患危机意识；</p> <p>◆弘扬爱国主义精神，传承红色基因，激发学生的爱国热情；</p> <p>◆增强学生打赢信息化战争的信心，提高学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础；</p> <p>◆提升军事审美能力，塑造刚毅、坚韧的人格。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过对国防内涵和国防历史的分析，获得国防法规、武装力量、国防动员相关理论知识；</p> <p>◆能通过对现代国家安全形势分析，获得国家安全的内涵与总体国家安全观知识；</p> <p>◆能通过对军事思想的内涵和形成与发展历程分析，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；</p> <p>◆能通过历史战争案例分析，获得机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征和战争发展趋势知识。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会运用国防、战争案例分析，提升关心国防、热爱国防意识，促进自觉参加和支</p>	<p>模块一：中国国防</p> <p>模块二：国家安全</p> <p>模块三：军事思想</p> <p>模块四：现代战争</p> <p>模块五：信息化装备</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>有足够的教室或讲堂，能够容纳所有学生和教师，以及提供必要的教学设施和设备。提供包括投影仪、电脑、音响设备等，以及军事模拟器、实物模型等教学辅助工具，包括军事理论的教材、参考书籍、期刊文献等，以及军事历史资料、战争案例资料。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>根据不同的内容和目标采取不同的教学方式，常见的军事理论课教学方法包括讲授法、案例分析法、讨论法、模拟演练法等，教学方法可以结合使用，根据不同的教学内容和学生群体的特点进行选择 and 组合，以达到更好的教学效果。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>担任军事理论课的教学工作应具备扎实的军事理论知识和专业背景；丰富的军事教育教学经验和教学方法；有较强的研究能力和学术背景，能够进行军事理论的深入探讨和研究；对</p>	32

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>持国防建设。会应用科学的战争观和方法论，提高对高科技未来发展方向分析和判断的能力；</p> <p>◆会结合军事技能实践，培养观察和分析能力，提升反间谍防谍的基本能力和军事实力、意图评估的能力。</p>		<p>军事理论和军事实践有较高的领导能力，能够指导学生进行模拟演练、案例分析等活动；具备良好的师德和教育情操，能够以身作则，对学生进行全面的教育和培养。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>	
军事技能训练	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养集体主义精神与吃苦耐劳精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风；</p> <p>◆增加集体观念和组织纪律观念，养成严格自律的良好习惯。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过军事训练，获得内务制度与生活制度知识；</p> <p>◆能通过军姿、军纪及必备军事技术训练，获得基本队列动作标准与要领。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会运用内务规范与标准，完成内务整理，提升生活自理能力。</p> <p>◆会运用军事训练队列动作基本要领，完成多种队列动作；</p> <p>◆会结合军事技术训练，提升一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能</p>	<p>模块一：《内务条令》《纪律条令》教育</p> <p>模块二：《队列条令》教育与训练</p> <p>模块三：单个军人队列动作训练</p> <p>模块四：分队队列动作训练</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>内务整理可选择在寝室进行，室外训练选择较为开阔的室外场地进行，如球场、田径场。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>讲解与示范相结合，逐个动作地教练还可采取竞赛、会操、阅兵的方法；采用行动导向教学法、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法；注重教养与学用一致，强调在日常生活、训练中养成优良的作风；</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书；由学校负责军事训练的机构，或军事机关军事教员按国家有关规定协助学校组织实施。</p> <p>4. 考核方式：</p>	116

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>力。</p> <p>◆能通过模拟演练、实地考察等方法，运用军事理论分析和解决实际问题，提升军事分析和决策能力。</p>		<p>综合学生在军训期间的思想、训练学习、生活、内务、卫生、守纪等多方面的表现情况，由教官、班主任、临时班干部负责记录，按照优秀、良好、合格、不合格等级进行考核。</p>	
大学英语	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆能深刻体会多元文化内涵、吸取多元文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>◆能自主进行文化比较，加深对中华文化的感悟，坚持中国立场，增强文化自信，拓宽国际视野；</p> <p>◆在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观以及崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；</p> <p>◆培养良好的自主学习习惯、团队合作、持之以恒、吃苦耐劳的精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过听、说、读、写，获得必要的词汇和语音知识；</p> <p>◆能通过英语语篇的学习，获得重要的句子结构、时态、语态等知识；</p> <p>◆能通过阅读与情景模拟、角色扮演学习，获得必要的英语国家的历史、地理、文化等知识。</p> <p>3. 能力目标：</p>	<p>模块一： 日常交际</p> <p>模块二： 职业规划</p> <p>模块三： 社会责任</p> <p>模块四： 科学技术</p> <p>模块五： 文化交流</p> <p>模块六： 生态环境</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力，能够有效实施英语教学，开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>本课程为考试课程，采取形成性考核占 40%+终</p>	136

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>◆会运用语音语调的规律，提升日常生活语篇和职场话题发音技巧和语速控制能力；</p> <p>◆会结合职业情境实际，获得日常生活和职场话题中使用英文与人交流的能力；</p> <p>◆会运用常见的精读、快速阅读的技巧，提升职场中书面或视频英文资料的阅读分析能力；</p> <p>◆会结合自己的经历、观点、情感运用写作技巧和规律，提升简要表达能力和职场常用应用文的仿写能力。</p>		<p>结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	
大学语文	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆能通过学习课程，培养阅读中华经典的习惯，自主思考，形成良好的个性、健全的人格；</p> <p>◆能继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过对中华经典的鉴赏实践，获得文学鉴赏基本原理的知识；</p> <p>◆能通过自主阅读，获得文学鉴赏的技巧；</p> <p>◆能通过对文章体裁的学习，能获得记叙、议论、说明、抒情等主要方法的知识。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会运用语言文字的基础知识，进行有效沟通与写作；</p> <p>◆会运用文学知识阅读、欣赏文学作品，能够批判性思考并独立阐述见解；</p> <p>◆会运用语文知识，结合专</p>	<p>模块一： 中华经典典籍导读</p> <p>模块二： 中国古典诗文鉴赏</p> <p>模块三： 中国近代诗文鉴赏</p> <p>模块四： 中国现当代诗文鉴赏</p> <p>模块五： 国外文学作品鉴赏</p> <p>模块六： 语言表达交流写作训练</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学</p>	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	业学习要求，策划、组织和实施相应的语文实践活动。		知识；能够有效实施语文教学，开展教学研究。 4. 考核方式： 本课程为考试课程，采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	
应用文写作	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆能通过文书写作实践，形成严谨的工作态度和踏实认真的工作作风；</p> <p>◆能通过常用事务文书的写作，获得诚实守信的职业道德和团队合作精神，提升综合素质。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过应用文写作实践，获得应用文写作材料的步骤、搜集方法和写作规律等相关知识；</p> <p>◆能通过文书案例分析，获得应用文写作的基本格式、写作要求和方法技巧等相关知识；</p> <p>◆能通过应用文写作实践，获得基本概念、特点、分类、作用等写作理论知识。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆能根据实际职场要求，运用写作知识进行相应文种的写作；</p> <p>◆会运用各类办公软件及写作技巧，独立处理日常事务，撰写启事、海报、条据等相</p>	<p>模块一：应用文写作概述</p> <p>模块二：行政类应用文</p> <p>模块三：常用事务文书</p> <p>模块四：规章文书</p> <p>模块五：职场文书</p> <p>模块六：司法文书</p> <p>模块七：公关礼仪文书</p> <p>模块八：经济文书</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；能够有效实施教学，开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式：</p>	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	关的文书； ◆会借用网络、报刊等媒体手段收集资料、处理一般信息，增强文书写作中分析问题、解决问题的能力； ◆会运用多种调查手段并依据给定材料进行调查，并能撰写出调查报告、预测报告等应用文书。		本课程为考查课程，采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	
普通话	1. 素质目标： ◆深刻理解普通话作为国家通用语言的重要性，树立使用标准普通话的信念； ◆勇于开口说普通话，克服语言障碍和羞涩心理； ◆提升综合语言素养。 2. 知识目标： ◆能通过普通话的声调、韵律、节奏等要素练习，获得普通话系统的基础知识； ◆能通过普通话发音规范的练习，获取正确发音的方法、技巧和节奏变化的知识； ◆能通过短文朗读、命题说话训练，获取各种情境下口语交际知识。 3. 能力目标： ◆会应用普通话语音标准，提升清晰、准确发音的能力； ◆会运用普通话的语法和词汇，提升规范、得体语句的构建能力； ◆会运用普通话口语的标准，流畅、自然应对不同交际场合。	模块一： 普通话基础知识 模块二： 普通话声母、韵母及声调训练 模块三： 单音节、多音节字词训练 模块四： 短文朗读、命题说话训练 模块五： 模拟测试	1. 教学条件： 多媒体教室、普通话测试实训室。 2. 教学方法： 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲授时间占 1/5，活动实践占 4/5。 3. 师资要求： 教师应有高校教师资格证书以及省级普通话测试员相关证书。 4. 考核要求： 本课程为考查课程，采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。要求学生获得普通话三级甲等以上相关证书。	32
中华优秀传统文化	1. 素质目标： ◆开阔中国传统文化视野，丰富人民精神世界； ◆通过学习传统美德，树立	模块一： 中国传统文化概论 模块二： 国学基础 模块三： 文化遗产与旅游	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>正确的价值观，增强对国家的热爱和忠诚；</p> <p>◆形成健康的个性和健全的人格。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆通过中国传统文化与儒家、道家思想等内容的对比与分析，获取传统文化的智慧，以及传统文化的精神内涵；</p> <p>◆通过对传统文学、艺术和科技的探究，获取文学和科技等成就的知识；</p> <p>◆通过传统习俗和礼仪的调研与实践，获得中国传统习俗的相关知识，</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会运用历史逻辑方法和传统文化知识，准确解析与阐述经典文献与历史事件；</p> <p>◆会运用传统文化智慧，正确分析现实社会问题并提出见解，提升文化判断力；</p> <p>◆会综合运用中国传统文化中的思想，阐述中华文化的独特性和多样性特点。</p>	<p>模块四： 中国山水文化</p> <p>模块五： 中国传统文化的基本精神</p> <p>模块六： 如何振兴中华文化</p>	<p>并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；能够有效实施教学，开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>本课程为考查课程，采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	
高等数学及应用	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆引导学生逐步养成实事求是的科学态度；</p> <p>◆增强科学思维、应用意识和创新意识，提升遇到困难和挑战时的心理素质。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过探究学习，获得职业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识；</p>	<p>模块一： 极限与连续</p> <p>模块二： 导数与微分</p> <p>模块三： 导数的应用</p> <p>模块四： 不定积分</p> <p>模块五： 定积分及其应用</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p>	72

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>◆能通过学习高数中的重要定理与证明，获得常用的数学方法和技巧；</p> <p>◆通过学习高数的发展历程和成就，获得数学领域的研究热点和发展趋势。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会运用计算技能，按照法则、公式、操作步骤，正确地进行运算与求解。</p> <p>◆会综合运用数学方法，能够将实际问题转化为数学问题并求解。</p> <p>◆会应用基本运算技能、数据处理技能，提升分析与解决问题的能力，特别是用数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力。</p>		<p>3. 师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；能够有效实施数学教学，开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>本课程为考试课程，采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	
体育	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆培养正确的胜负观，增强敢于拼搏的精神，养成积极乐观的生活态度；</p> <p>◆培养良好的体育道德精神，发扬“友谊第一，比赛第二”的竞赛精神；</p> <p>◆增强合作能力、沟通技巧和团队合作精神，能形成运动爱好和专长，树立“健康第一，终身体育”的思想意识。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过身体健康教育、体育运动教育，获得体育的基础理论和竞赛技术知识；</p> <p>◆能通过体育项目运动实践，获得健康风险和疾病预防的知识；</p> <p>◆能通过体育健康理论分析，获得青春期心理卫生知识和认识自我心理的变化规律。</p>	<p>模块一： 田径体育运动</p> <p>模块二： 球类运动项目（乒乓球、羽毛球、网球、气排球、足球、篮球）</p> <p>模块三： 操类体育运动（健身操、艺术体操）</p> <p>模块四： 民族传统体育</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>提供适当的室内或室外场地，以便进行体育课的教学活动，提供足够的运动器材，以支持学生进行各种体育运动练习和比赛。教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>根据不同的内容和目标采取不同的教学方式，常见的体育课教学方法包括示范教学法、分组教学法、个别指导法、问题解决式教学法、课堂讨论法。注重学生的参与性和体验性，同时结合理论知识和实际运动技能的培养，使学生</p>	108

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>3. 能力目标:</p> <p>◆会运用体育运动规律与标准, 结合实际编制可行的个人锻炼计划;</p> <p>◆会结合体育活动实践优化身体机能, 提升身体的耐力、力量、灵活性, 提高技术水平和运动能力;</p> <p>◆会自觉参加体育与健康的附加训练, 提高身体素质和提升应对职业生活的各项生理及心理问题的能力;</p> <p>◆会运用健康锻炼知识, 提升常见运动创伤的处置能力;</p> <p>◆会运用科学的方法参与体育活动, 体验运动乐趣, 提高学生体育运动的竞技能力和体育欣赏能力。</p>		<p>在体育课中能够全面发展。</p> <p>3. 师资要求:</p> <p>持有相关体育专业的本科或以上学历, 取得相应的教师资格证书, 具备全面的体育运动知识, 对各项体育项目的规则、技巧、战术等有深入地学习, 同时需要具备一定的教学技能和方法, 并具备相应的健康体格。</p> <p>4. 考核方式:</p> <p>本课程为考查课程, 采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自日常教学及期末考核。</p>	
信息技术	<p>1. 素质目标:</p> <p>◆增强信息意识、提升计算思维和数字化创新思维;</p> <p>◆树立正确的信息社会价值观和责任感;</p> <p>◆养成利用信息技术解决实际问题的习惯。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>◆能通过任务实践, 获得文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和信息检索的基本方法;</p> <p>◆能通过技术体验, 获得大数据、人工智能、数字媒体等新一代信息技术的相关知识;</p> <p>◆能通过案例学习, 获得信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等信息行业的相关知识。</p>	<p>模块一: 文档处理</p> <p>模块二: 电子表格处理</p> <p>模块三: 演示文稿制作</p> <p>模块四: 信息检索</p> <p>模块五: 新一代信息技术概述</p> <p>模块六: 信息素养与社会责任</p>	<p>1. 教学条件:</p> <p>在信息技术一体化实训室进行, 安装 Windows10 及以上版本操作系统、Office2016 及以上版本或 WPS 办公软件、教学广播软件等, 并接入 Internet。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>采用案例教学法、任务教学法、小组合作法的混合式教学方法等。</p> <p>师资要求:</p> <p>具备计算机相关工作经验 3 年及以上, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p>	48

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	3. 能力目标: ◆会运用 office 或 WPS 软件, 依据实际工作要求, 进行文档处理、电子表格处理和演示文稿制作, 提升信息化办公应用的能力; ◆会运用搜索引擎或专用信息平台, 完成信息的获取、处理、分析及发布, 提高信息技术技能解决实际问题的能力; ◆会运用信息伦理知识和信息行业相关法律法规, 提升虚假信息辨别虚假能力。		3. 考核方式: 本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合, 教学评价采用过程评价与结果评价相结合, 学生最终成绩由“过程评价 40% (课堂作业: 课堂表现为 7:3)”和“结果考核 60% (期末上机考试)”两个部分组成。	
劳动教育	1. 素质目标: ◆树立正确的劳动观念, 养成合法劳动的习惯, 做遵纪守法好公民, 增强劳动安全与环境保护的意识; ◆增强爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神, 增强自身的职业认同感和劳动自豪感; ◆感悟劳模身上的“闪光点”, 培养自己的劳动品质和职业素养, 提升劳动中的创新意识。 2. 知识目标: ◆能通过案例分析, 获得劳动在人类进化和人类社会产生过程中的劳动概念、劳动价值、劳动发展史、劳动科学等知识; ◆能通过劳动生产实践活动, 获得劳动技能、劳动安全、劳动服务和劳动成果知识; ◆能通过大国工匠、劳模的事迹学习, 获得工匠精神、劳模精神和劳动服务的时代内涵;	模块一: 劳动习惯 模块二: 劳动价值 模块三: 劳动精神 模块四: 劳模精神 模块五: 劳动技能 模块六: 劳动创造 模块七: 劳动服务 模块八: 劳动安全 模块九: 劳动成果	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动法、小组合作学习法和角色扮演法等。 师资要求: 担任本课程的教师应具有本科及以上学历, 具有班主任工作经验, 对每个学生的心理和劳动能力有较清晰地了解, 能督促和帮助学生更好地完成劳动教育的学习, 并且具有较丰富的教学经验。 3. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与	48

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>◆通过情景模拟、案例分析,获得劳动相关法律法规与劳动安全知识。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>◆会遵守劳动习惯和劳动安全,结合劳动工具完成日常生活、学习中的劳动实践任务。</p> <p>◆会运用劳动技能,做好周密劳动计划,提升生存发展需要的基本劳动能力。</p>		评价。	
心理健康教育	<p>1.素质目标:</p> <p>◆养成心理健康发展的自主意识;</p> <p>◆通过心理体验活动明晰自身的心理特点和性格特征,正确认识自己、接纳自己;</p> <p>◆在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,树立自主求助意识;</p> <p>◆立足心理层面与人的微观世界形成正确的人生观与价值观,实现个体的德智体美劳全面发展。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>◆能通过案例分析、心理体验活动等获取心理健康相关的理论知识和基本概念;</p> <p>◆能通过案例分析明确心理健康的标准和意义;</p> <p>◆能通过情景体验、角色扮演等活动获取自我调适的基本理论知识;</p> <p>◆能通过心理测评、自我觉察等活动有效获取大学阶段个体的心理发展特征和异常表现等相关知识。</p> <p>3.能力目标:</p>	<p>模块一:大学生心理健康导论</p> <p>模块二:大学生心理咨询与心理治疗</p> <p>模块三:大学生常见心理困惑与异常心理</p> <p>模块四:大学生自我意识发展</p> <p>模块五:大学生人格发展塑造</p> <p>模块六:大学生职业生涯规划与择业心理</p> <p>模块七:大学生学习及常见学习心理障碍</p> <p>模块八:大学生情绪管理</p> <p>模块九:大学生人际交往</p> <p>模块十:大学生恋爱与性心理问题管理</p> <p>模块十一:大学生挫折应对与压力管理</p> <p>模块十二:大学生生命教育与心理危机应对</p>	<p>1.教学条件:</p> <p>授课使用多媒体教学,实现课堂教学的形象化,利用在线平台,实现课堂教学的信息化。</p> <p>2.教学方法:</p> <p>主要采用体验式教学、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等教学方法。</p> <p>3.师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有心理学相关学历背景研究生以上学历或心理学相关背景讲师以上职称,具备专业的心理学知识与一定的课堂教学能力。</p> <p>4.考核方式:</p> <p>本课程为考查课程,课程考核由过程性考核和终结性考核两种方式构成,最终期末成绩=平时(60%)+期末考试(40%)。</p>	32

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>◆会运用自我意识的主要理论独立进行客观的自我评价和深刻的自我探索，从而有效识别和预防自我和他人的心理困扰；</p> <p>◆会熟练运用心理学的方法和技巧提升人际交往、生涯规划、压力管理、情绪调节等自我调节能力；</p> <p>◆会独立运用心理学的专业技巧助人、自助、互助。</p>			
美育	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆树立正确的审美观念，陶冶情操、尊重艺术，提升审美素养；</p> <p>◆培养高尚的情操、健全的人格和良好的审美情趣，塑造美好心灵，增强文化自信。</p> <p>◆在审美欣赏活动和审美创造活动中完善人格，进行自我教育的自觉性，促进德智体美劳全面和谐发展。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过艺术案例赏析，获得基本的艺术审美概念、理论、特点、规律和美的本质内涵；</p> <p>◆能通过艺术体验实践，获得自然美、社会美、艺术美、技术美、诗歌美、音乐美、舞蹈美、创造美等相关知识；</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆能通过欣赏艺术作品、参观美术馆等方式，提高，对美的事物的感受力、鉴赏力和审美能力；</p> <p>◆能通过学习绘画、音乐、舞蹈文学、科技等艺术实践，提升艺术实践能力和创造力；</p>	<p>模块一：美育概述</p> <p>模块二：生态美</p> <p>模块三：人格美</p> <p>模块四：礼仪美</p> <p>模块五：劳动美</p> <p>模块六：科技美</p> <p>模块七：文学美</p> <p>模块八：戏剧美</p> <p>模块九：影视美</p> <p>模块十：音乐美</p> <p>模块十一：舞蹈美</p> <p>模块十二：书法美</p> <p>模块十三：绘画美</p> <p>模块十四：建筑美</p>	<p>1. 条件要求：</p> <p>多媒体教室、美术教室、书法教室、演出舞台等。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>主要采用翻转教学法、探究教学法任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等方法。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历，较为深厚的艺术修养、艺术创造能力，同时具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：</p> <p>本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核的形式，进行考核评价。</p>	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	◆能通过表演、朗诵等艺术实践，提高思想传递、语言表达和情感表达能力。			
创新创业教育	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆养成责任担当、适时践行的创业精神，培养创新创业与团队协作意识；</p> <p>◆培养正确的创业意识、创新思维和创业素质；</p> <p>◆积极投身创业实践，养成以创业带就业，以创新促发展的基本意识。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过案例分析，获得创新、创业的基本概念、创新创业活动的基本规律的相关知识；</p> <p>◆能通过创业情景模拟，获得创业思维、创业机会的识别、创业评价、创业风险识别、创业团队的建立和创业资源整合等知识；</p> <p>◆能通过创业大赛项目实践，获得商业模式设计、创业计划展示、创业风险管理与发展新企业等基础知识。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会运用创新思维，识别创业机会、创业风险和整合创业资源，完成创业计划书的撰写；</p> <p>◆会运用项目路演，设计商业营销模式，制定市场营销策略；</p> <p>◆会灵活运用商业模式和新企业的开办流程与管理方法，参与团队模拟创办企业或管理企业。</p>	<p>模块一：创新思维训练与创新能力提升</p> <p>模块二：创业者与创业团队</p> <p>模块三：创业机会与商业模式</p> <p>模块四：创业资源与创业风险</p> <p>模块五：创业项目与创业计划</p> <p>模块六：大学生创业指导</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学，利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>主要采用情境教学法、案例教学法及任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、翻转课堂法等多种方法。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历或讲师以上职称，具有扎实创业、生涯规划等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>本课程为考查课程，采取形成性考核方式，出勤 15%+随堂测试 35%+创业计划书 50%。</p>	36
职业发展与就业指导	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆树立正确的职业理想和正确的择业观念；</p>	<p>模块一：科学规划学业，开启职业启航</p> <p>模块二：进行自我认知，正</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学，利用视频、音频等多种</p>	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>◆形成责任意识、服务意识；</p> <p>◆培养创新意识、诚实守信意识和职业道德，实现德智体美劳全面发展。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过案例分析，获得劳动力市场、职业分类、就业创业的基本知识；</p> <p>◆能通过角色扮演实践，获得求职材料撰写技巧、面试求职技巧的相关知识；</p> <p>◆能通过案例分析与法规学习，获得就业政策及国家社会保障政策、权益保护的方法与途径的相关知识。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会运用职业模型和科学测评手段，确立职业发展目标以及规划职业生涯发展；</p> <p>◆会结合职场实际，编写《就业调查报告》和制作求职简历；</p> <p>◆会运用求职技巧和求职礼仪，做好求职准备和完成面试实践。</p>	<p>确评价自己</p> <p>模块三：规划职业生涯，做好职业选择</p> <p>模块四：分析就业形势，做好心理调适</p> <p>模块五：做好求职准备，提高就业能力</p> <p>模块六：提升职业素质，适应职业环境</p> <p>模块七：规范就业程序，维护自身权益</p> <p>模块八：顺利转换角色，尽快适应社会</p> <p>模块九：</p>	<p>信息化教学资源 and 手段，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>主要采用情境教学法、典型案例分析法、情景模拟法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、翻转课堂等方法进行。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历或讲师以上职称，具有扎实创业、生涯规划等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>本课程为考查课程，采取形成性考核方式，出勤 15%+随堂测试 35%+创业计划书 50%。</p>	
国家安全教育	<p>素质目标：</p> <p>1. 牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全的意识，发扬面对国家安全问题的主动作为精神；</p> <p>2. 坚定理想信念，增强忧患意识，树立国家安全底线思维；</p> <p>3. 将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过总体国家安全观内涵分析，获得中国特色国家安全体系相关知识；</p> <p>2. 能通过国家安全形势分析，获得大学生践行总体国</p>	<p>模块一：我国国家安全形势和大学生学习总体国家安全观的基本要求</p> <p>模块二：国家安全</p> <p>模块三：政治安全</p> <p>模块四：国土安全</p> <p>模块五：军事安全</p> <p>模块六：经济安全</p> <p>模块七：文化安全</p> <p>模块八：社会安全</p> <p>模块九：科技安全</p> <p>模块十：信息安全</p> <p>模块十一：生态安全</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：主要采用线上线下相结合开展专题讲座的形式讲授，运用讲授法、角色扮演和小组讨论教学方法。也可以调动社会资源，聘请国家安全局、军队等有关专家，举办模块讲座等各类活动补充教学形式。</p>	16 讲座

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>家安全观的基本要求相关知识；</p> <p>3. 能结合案例分析，获得国家安全各重点领域的基本内涵和面临威胁与挑战紧急处理的相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会运用总体国家安全观的知识体系，增强国家安全知识传播能力；</p> <p>2. 会运用统筹发展和安全这一治国理政的重要原则正确分析国家安全问题；</p> <p>3. 会运用现代信息技术提升应对国家安全风险和挑战的能力。</p>		<p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称、具有相关教育背景和相关工作经验等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式：本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。</p>	
职业素养	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆培养正确的职业道德观念，增强职业操守和职业道德修养；</p> <p>◆提升职场个人礼仪及交往礼仪的素质，增强职业形象塑造意识，培养自我品牌建设能力；</p> <p>◆培养职场交际能力和团队协作能力；</p> <p>◆树立终身学习的意识，不断提升综合职业素养。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过深入探究，获得对职业化精神重要性及内涵；</p> <p>◆能通过实际践行，获得正确运用团队合作基础理论与方法；</p> <p>◆能通过实践体验活动，获得自我管理基础理论、技能与方法；</p> <p>◆能通过实践操作，获得时间管理、健康管理、学习管理、具体流程和原则等理论；</p> <p>◆能通过全面分析和研究，</p>	<p>模块一：职业道德与操守</p> <p>模块二：职业形象与礼仪</p> <p>模块三：职业沟通与表达能力</p> <p>模块四：时间管理与工作效率</p> <p>模块五：团队合作与领导力</p> <p>模块六：职业规划与自我发展</p> <p>模块七：行业认知与专业技能</p> <p>模块八：心理素养与压力管理</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，授课过程中主要采用理论讲授法、案例分析法、探究教学法。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>应具备扎实的职业素养理论基础，能深刻分析行业发展趋势和最新研究成果，能够准确、深入地传授职业素养的相关知识。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>采用线上、线下相结合、</p>	16 讲座

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>获得对创新能力结构体系及创新方法的认知。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>◆会运用职业化精神的内涵与职业道德准则,制定专业的职业发展规划,展现高度职业化的工作态度和成果;</p> <p>◆会结合具体职业岗位任务,设计出高效的团队协作方案;</p> <p>◆会运用自我管理的方法和技巧,提升自我约束、自我激励和自我发展的能力;</p> <p>◆会运用时间管理、健康管理、学习管理的工具和方法,合理规划和执行自我管理计划,提升自我管理效率和生活质量;</p> <p>◆会运用创新思维及创新方法,设计出具有创新性的解决方案或作品,提升职业创新能力。</p>		过程性考核与终结性考核相结合的方式。	
工匠精神	<p>1. 素质目标:</p> <p>◆深刻领悟工匠精神的内涵与价值,增强对所专业的认同感和职业责任感,明确自身在职业领域中的定位与使命;</p> <p>◆培养严谨求实、一丝不苟的工作作风,在日常学习和工作中追求卓越,不断提升自己的专业技能和综合素质;</p> <p>◆勇于探索、敢于创新,培养在面对挑战时积极应对、不断突破自我的精神;</p> <p>◆将个人梦想融入国家和社会的发展大局中,树立为实现国家富强、民族振兴、人民幸福而努力奋斗的崇高理想,积极履行社会责任。</p>	<p>模块一: 工匠精神的形成与发展</p> <p>模块二: 爱岗敬业,心无旁骛的精神</p> <p>模块三: 一丝不苟,精益求精的精神</p> <p>模块四: 道技合一、传承创新的精神</p> <p>模块五: 工匠精神的历史地位和时代价值</p>	<p>1. 教学条件:</p> <p>授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>主要采用理论讲授法、案例分析法、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法。</p> <p>3. 师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具备扎实的专业素养和丰富的实践经验,能够深入浅出地讲解工匠精神的内涵和具体要</p>	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>2. 知识目标:</p> <p>◆能通过深入探究, 全面获得工匠精神的形成与发展脉络;</p> <p>◆能通过细致剖析工匠精神的内涵, 准确获得其中爱国敬业、心无旁骛的精神实质要义;</p> <p>◆能通过大国工匠案例分析, 准确获得其中一丝不苟、精益求精的精神实质精髓;</p> <p>◆能通过工匠精神特点分析, 获得其中道技合一、传承创新的精神实质核心;</p> <p>◆能通过综合考量工匠精神的影响, 进一步提升对工匠精神的历史地位和时代价值的认知。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>◆会综合对比分析大国工匠事迹案例, 提升全面分析复杂问题的能力;</p> <p>◆会结合具体实践体验, 制作出高质量的专业作品或完成高标准的工作任务, 不断提高自身的专业技能水平;</p> <p>◆会运用创新思维方法和传承创新理念, 将工匠精神融入学习和工作, 提升创新能力, 促进自觉践行工匠精神。</p>		<p>求。</p> <p>4. 考核方式:</p> <p>本课程为考查课程, 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式, 平时成绩 60%+ 期末考核 40%。</p>	
社会责任	<p>1. 素质目标:</p> <p>◆形成面向社会、服务社会、奉献社会的意识, 培养主体意识、集体主义精神和奉献精神;</p> <p>◆建立正确的社会责任感, 增强历史使命感和社会责任感, 自觉承担民族复兴的伟大责任。</p> <p>2. 知识目标:</p>	<p>模块一: 社会责任内涵</p> <p>模块二: 社会责任教育活动 (开展社区服务、挂职锻炼、专业服务、义务劳动、文艺体育、慈善活动、志愿服务、公益活动等)</p> <p>模块三: 社会责任评估与报告</p>	<p>1. 教学条件:</p> <p>(1) 校内: 授课使用多媒体教学, 实现课堂教学的形象化, 利用在线平台, 实现课堂教学的信息化; (2) 校外: 打造社会实践活动大课堂, 开发校外实践基地, 与红色景点、市党史馆、敬老院、福利院、社区、</p>	8 讲座

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>◆能通过多样化的社会责任教育活动，获取社会责任的概念和基本知识；</p> <p>◆能通过案例分析并结合实践，获取承担和履行社会责任的重要意义的相关知识。</p> <p>◆能结合实际案例，获得与社会责任相关的法律法规，以及在社会行为中的伦理道德要求。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会通过公开招募、自愿报名、择优录取、定岗服务在集体组织开展服务、履行社会责任；</p> <p>◆会运用通用知识和技能，结合社会志愿活动（社区服务、挂职锻炼、专业服务、义务劳动、文艺体育、慈善活动、志愿服务）等公益活动实践，增强社会责任担当能力；</p> <p>◆会依据社会责任评估的标准和方法，进行社会责任报告的编写和发布。</p>		<p>校企合作单位等建立合作关系，为学生创造实践平台。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>（1）课堂教学：以案例分析法、任务驱动法、讨论式教学法为主，力求课堂教学形式和手段多样化；（2）实践活动：做到课堂理论教学与实践项目活动紧密配合，利用任务驱动、小组合作等方法深入社会实践，激发学生社会责任。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具有扎实的思政学科知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式：</p> <p>本课程为考查课程，课程考核采取过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	
健康教育（含性教育）	<p>1. 素质目标：</p> <p>◆树立建立正确的健康观念，养成良好的健康行为习惯，培养对自身和他人健康的积极态度；</p> <p>◆提升自我管理能力，增强自我保护意识，形成正确的伦理道德观念和性健康观念。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>◆能通过案例分析和参与健康宣传志愿服务活动，获得基础健康知识、艾滋病预防和毒品识别知识；</p> <p>◆能通过营养、运动、个人</p>	<p>模块一： 健康的生活方式</p> <p>模块二： 心理健康知识</p> <p>模块三： 安全应急与避险</p> <p>模块四： 常见病的预防知识</p> <p>模块五： 正确的性知识和性道德观念</p> <p>模块六： 艾滋病基本知识</p> <p>模块七： 新型毒品相关禁毒知识</p> <p>模块八： 现场救护基本知识与技能</p>	<p>1. 教学条件：</p> <p>授课主要在报告厅进行，教学投屏清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>以学生为中心，采用任务驱动式、案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法，培养学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称和</p>	12 讲座

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>卫生等体验与实践，获得心理健康的概念、常见心理问题与应对措施、安全应急与避险知识、常见疾病的预防与应对措施、性与生殖健康知识；</p> <p>◆能通过健康案例调研与分析，获得艾滋病临床表现及预防措施、新型毒品防御方法、现场救护基本知识。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>◆会结合健康体验与个人卫生实践，增强学生对自身情感和心理健康的理解和自我照顾能力；</p> <p>◆会运用健康生活方式技巧，提升健康运动质量，增强自觉防范毒品、抵制毒品意识；</p> <p>◆会结合艾滋病志愿服务活动，增强正确判断及预防常见疾病的能力，以及增强艾滋病现场救护与处置能力。</p>		<p>执业医师资格证，具备较强的信息素养和专业能力，同时应拥有较丰富的临床实践经历和教学经验。</p> <p>4. 考核要求：</p> <p>本课程为考查课程，课程考核采取过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	
大数据概论	<p>1. 素养目标：</p> <p>(1) 养成大数据思维能力，形成善于用数据服务社会、服务人民的意识；</p> <p>(2) 树立信息安全意识，激发创新思维，提高解决问题的习惯。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 能通过理论学习，获得大数据基本概念、特点、原理和基本技术等相关知识；</p> <p>(2) 能通过任务实践，知晓大数据在各行各业中的实际应用案例；</p> <p>(3) 能通过案例学习，获得大数据的基本安全问题和未来发展趋势等相关知识。</p> <p>3. 能力目标：</p>	<p>模块一： 大数据时代</p> <p>模块二： 大数据思维</p> <p>模块三： 大数据技术</p> <p>模块四： 大数据应用</p> <p>模块五： 大数据安全</p> <p>模块六： 大数据的未来</p>	<p>1. 教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法： 运用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，采取案例分析法、启发式教学法及小组讨论法等多种方法进行教学。</p> <p>3. 师资要求： 具备计算机相关工作经验3年及以上，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有的一定大数据实践经验和良</p>	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	<p>(1) 会利用大数据相关技术, 解决生产、生活和学习中遇到的实际问题;</p> <p>(2) 会依据大数据未来发展趋势, 提升持续学习和自我更新的能力。</p>		<p>好的教学能力。</p> <p>4. 考核方式: 本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合, 教学评价采用过程评价与结果评价相结合, 学生最终成绩由“过程评价 40% (课堂作业: 课堂表现为7:3)”和“结果考核 60% (期末理论考试)”两个部分组成。</p>	

(二) 专业(技能)课程设置及要求

1. 专业基础课程

表6 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
设计构成	<p>1. 素质目标: 提高对平面构成的认识和审美能力; 提高平面构成表现能力, 为以后的图形图像制作专业打下基础; 培养良好的市场分析的能力; 培养搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。</p> <p>2. 知识目标: 能通过案例学习获得平面构成基本要素及其形式美法则的相关知识; 能结合项目实践掌握平面构成的表现方法以及立体构成的基本原理。</p> <p>3. 能力目标: 能独立进行构成基本形象的设计能力; 能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力; 能通过色彩基本常识对色彩进行对比与调和审美的能力。</p>	<p>模块一: 设计构成概论</p> <p>模块二: 平面构成</p> <p>模块三: 色彩构成</p> <p>模块四: 立体构成</p>	<p>1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程特点, 深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 本课程实行教师讲课与学生进行设计作业互动的方式, 对设计作业进行及时地探讨点评。</p> <p>3. 教学方法: 采用理论讲授、案例分析、示范教学多种教法。</p> <p>4. 师资要求: 以教研室为单位, 以骨干教师带中青年教师的方式, 组建一支有理论、有实践经验的教学团队。</p> <p>5. 考核要求: 本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合, 以实际操作为主, 包括学习过程考核(40%)和</p>	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
			期末结果考核（60%）。	
平面设计 与制作	<p>1. 素质目标: 培养创意思维和审美能力, 提高设计水平; 锻炼自觉学习和自我发展的能力; 锻炼独立分析与解决具体问题的能力; 锻炼专业表达能力、沟通组织能力与团队合作意识; 锻炼勇于创新、敬业乐业的工作作风与质量意识; 锻炼良好的职业道德素养。</p> <p>2. 知识目标: 能通过案例学习获得平面设计基本概念、Photoshop基本知识、图像文件类型与色彩模式特点及应用的相关知识; 能结合项目实践了解Photoshop的图像调整、选区、路径的概念及应用特点, Photoshop与Illustrator的文字编辑功能, 以及蒙版、通道、图层、滤镜的概念、使用方法, 并深入了解滤镜的多种应用技巧。</p> <p>3. 能力目标: 能通过平面设计基本要素和构成原理的相关知识完成平面设计作品的绘制; 能结合项目实践, 通过综合应用制作精彩实例, 将所学知识融会贯通, 提升解决问题和团队协作的能力。</p>	<p>模块一: 图形图像基础知识</p> <p>模块二: 图标与标志设计</p> <p>模块三: 卡片与Banner设计</p> <p>模块四: 宣传单、广告、海报设计</p> <p>模块五: 书籍、画册设计</p> <p>模块六: 包装设计</p> <p>模块七: 网页设计</p> <p>模块八: UI与VI设计</p>	<p>1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程特点, 深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求: 多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求: 以教研室为单位, 以骨干教师带中青年教师的方式, 组建一支有理论、有实践经验、有广告设计师资格认证的三位一体的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求: 本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合, 以实际操作为主, 包括学习过程考核(40%)和期末结果考核(60%)。</p>	64
摄影 摄像 技术	<p>1. 素质目标: 能形成独立思考的意识、养成良好的耐心、抗压能力和适应性; 增强摄影摄像行业的基本职业道德和团队协作能力, 提</p>	<p>模块一: 摄影摄像基础知识</p> <p>模块二: 摄影器材与设备</p> <p>模块三: 摄影技术与技巧</p> <p>模块四: 摄像技术与编辑</p>	<p>1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程特点, 深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求: 多种功能</p>	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>升对美的感知和表达能力。</p> <p>2. 知识目标: 能通过案例学习获得摄影摄像基本知识和技术相关的知识;能结合项目实践掌握摄影器材的性能特点与使用方式,以及一定的摄影摄像后期编辑制作技能。</p> <p>3. 能力目标: 提高审美能力和创新思维,使其能够运用摄影摄像手段进行创作和表达,能通过摄影摄像作品创作提升图像处理与剪辑能力。</p>		<p>于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求: 以教研室为单位,以骨干教师带中青年教师的方式,组建有理论、有实践经验的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求: 本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合,以实际操作为主,包括学习过程考核(40%)和期末结果考核(60%)。</p>	
字体与版式设计	<p>1. 素质目标: 培养学生能根据项目要求搜集整理相关资料,并对资料进行有效分析的能力;培养学生组织或协同执行工作计划的能力;具备一定的对社会观察的敏锐度,能够从多角度发掘出新的观点;培养学生良好的审美素养和审美能力;培养学生的创新能力和动手能力。</p> <p>2. 知识目标: 能通过案例学习获得In Design软件基本操作及字体设计方法的相关知识及图形创意、字体设计以及色彩基本搭配原理的相关知识;能结合项目实</p>	<p>模块一: 版式设计基本概述</p> <p>模块二: 版式设计中的要素</p> <p>模块三: 版式设计视觉流向和基本类型</p> <p>模块四: 版式设计中的文字处理和表现</p> <p>模块五: 版式设计中的图片图形的处理和表现</p> <p>模块六: 版式设计中的色彩处理表现</p> <p>模块七: 版式设计的基本类型</p> <p>模块八: 版式细节设计与印刷尺寸</p> <p>模块九: 版式设计综合运</p>	<p>1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程,结合课程特点,深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求: 多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>3. 师资要求: 以教研室为单位,以骨干教师带中青年教师的方式,组建一支有理论、有实践经验的双师型教学团</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>实践掌握版式设计要素的特点、设计的原理和具体的设计方法，并深入了解视觉要素的构成规律和方法。</p> <p>3. 能力目标：能结合项目实践熟练掌握对各种常规出版物进行合理排版并体现形式美感的能力，同时能够针对个体平面媒体（如海报/宣传单页），完成新颖且具有强烈视觉效果的版式设计。</p>	用	<p>队。</p> <p>4. 考核要求：本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，以实际操作为主，包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。</p>	
UI 设计	<p>1. 素质目标：培养以人为本的设计思维和良好的学习习惯；具备爱岗敬业的价值观、吃苦耐劳、乐于奉献的职业精神与追求；具备专注严谨、精益求精的工匠精神；提升审美能力和创新能力；培养语言表达、社会沟通、组织协调能力；培养耐心细致、严肃认真的工作作风；强化版权意识及授权范围；加强探究性自主学习，培养分析、解决问题的能力。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得产品开发流程及产品调研报告撰写方法的相关知识；能结合项目实践掌握不同终端界面风格设计方法、iOS/安卓、小程序等设计规范，以及交互设计理论和界面视觉设计原理和基本视觉要素；能通过情景模拟获得即时设计云平台</p>	<p>模块一：移动UI设计基础</p> <p>模块二：ios UI设计</p> <p>模块三：Android UI 设计</p> <p>模块四：HarmonyOS UI 设计</p> <p>模块五：微信小程序UI设计</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建一支有理论、有实践经验的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求：本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，以实际操作为主，包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>交互设计方法的实践经验，并熟练掌握交付文档与对接方法。</p> <p>3. 能力目标：能结合项目实践掌握iOS/安卓、小程序等界面设计规范，理解产品需求并依据逻辑完成基本功能的流程设计，同时能绘制交互布局线框图，独立设计功能图标、产品应用图标，以及登录页、首页、列表页等页面；能通过作品制作获得界面、启动图标、功能图标的输出方法并规范命名的实践经验，以及输出规范的切图与标注的能力。</p>			
新媒体广告	<p>1. 素质目标：培养学生关注细节，精益求精的工匠精神；培养学生自主学习能力和知识应用能力；养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯；通过项目与案例教学，培养学习者的分析问题、解决问题的能力；培养吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达能力；通过课外拓展训练，培养创新意识；增强爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质；初步形成专业意识和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得新媒体广告的概念、特征及其在我国的发展简史相关知识，以及新媒体广告的常见类型和广告投放的三种计费模式；能结合项目实践掌握门户网站、搜索</p>	<p>模块一：新媒体广告概述</p> <p>模块二：新媒体广告之门户网站广告</p> <p>模块三：搜索引擎广告</p> <p>模块四：移动APP广告</p> <p>模块五：微信广告</p> <p>模块六：微博广告</p> <p>模块七：视频广告</p> <p>模块八：音频广告</p> <p>模块九：直播广告</p> <p>模块十：新媒体广告文案写作</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建一支有理论、有实践经验、有广告设计师资格认证的三位一体的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求：本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，</p>	64

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>引擎、移动APP、双微（微博、微信）、视频及直播等各类新媒体广告投放策略，并学会相应的广告效果评估方法；能通过情景模拟获得主要新媒体文案写作技巧的实践经验，提升文案创作能力。</p> <p>3. 能力目标：通过广告作品制作增强口头与书面表达能力；提升收集、处理网络热点信息的能力；培养学习新技巧、新软件、新工具的自学及应用能力；培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的审美能力。</p>		以实际操作为主，包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。	

2. 专业核心课程

表7 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
非线性剪辑	<p>1. 素质目标：能提高沟通能力与团队协作能力；建立工作效率观念；能增强遵守行业规范和职业道德准则的意识，尊重版权、保护隐私、不传播虚假信息等；培养良好的敬业精神、协作精神、创新精神。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得短视频策划与制作的基本方法相关知识，以及使用Premiere进行基本操作的能力；能结合项目实践掌握文案和脚本制作短视频的技巧，以及综合视频规划与设计的能力；能通过情景模拟获得在特定情境下</p>	<p>模块一：基础理论</p> <p>模块二：软件操作基础</p> <p>模块三：高级剪辑技巧</p> <p>模块四：字幕与音频处理</p> <p>模块五：综合实战与项目制作</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>短视频策划与制作的实战经验，进一步提升综合视频制作水平。</p> <p>3. 能力目标：能熟练掌握软件功能，通过项目任务的实践提高编辑能力，熟练使用Premiere效果控件；能使用Premiere制作处理短视频；能处理制作视频中的常见问题。</p>		<p>式，组建一支有理论、有实践经验、有企业工作经历的三位一体的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求：本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，以实际操作为主，包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。</p>	
影视后期制作	<p>1. 素质目标： 具备基本的职业素养；具有工作效率观念；提升学生的综合实力，成为一名有敬业精神的视频创作者和传播者；运用所学知识与技术，结合实际作品的要求，输出既符合审美又贴合作品的视频后期特效作品；提高学生对视频特效的审美能力，增强媒介素养与视频鉴赏能力。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得影视特效的工作原理相关知识；能结合项目实践获得影视作品行业规范的深入理解；能通过情景模拟获得在影视特效制作过程中遵循行业规范的实际操作经验。</p> <p>3. 能力目标：能运用素材的合成、关键帧动画、各种影视特效技术及方法完成影视特效视频片段及影视作品的制作。</p>	<p>模块一：After Effects视频后期制作基础</p> <p>模块二：了解与应用图层</p> <p>模块三：制作关键帧动画</p> <p>模块四：蒙版和遮罩的应用</p> <p>模块五：抠像的应用</p> <p>模块六：过渡效果的应用</p> <p>模块七：调色效果的应用</p> <p>模块八：其他效果与动画预设的应用</p> <p>模块九：文字的应用</p> <p>模块十：三维合成效果</p> <p>模块十一：表达式与脚本的应用</p> <p>模块十二：渲染与输出作品</p> <p>模块十三：视频特效实战案例</p> <p>模块十四：影视包装实战案例</p> <p>模块十五：广告动画实战案例</p> <p>模块十六：短视频制作实战案例</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建一支有理论、有实践经验、有企业工作经历的三位一体的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求：本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，以实际操作为主，包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
短视频策划与制作	<p>1. 素质目标: 能形成良好的职业素养; 能增强创意与审美能力、沟通能力与团队协作能力、自主学习与持续进步能力以及职业道德与责任感; 树立诚实守信意识、乐观健康意识; 具有良好的敬业精神、协作精神、创新精神。</p> <p>2. 知识目标: 能通过案例学习获得短视频策划与制作的基本方法相关知识, 以及使用Premiere进行基本操作的能力; 能结合项目实践掌握文案和脚本制作短视频的技巧, 以及综合短视频规划与设计的能力; 能通过情景模拟获得在模拟短视频项目中运用所学策划、制作、文案和设计技能, 从而提升实战经验和应对复杂情况的能力。</p> <p>3. 能力目标: 能通过短视频行业的发展趋势、前沿技术和市场动态提升专业适应能力; 能通过选题确定、内容规划、脚本撰写等提高策划能力; 通过实践操作, 能熟练进行视频剪辑、调色、特效添加等工作; 能处理制作视频中的常见问题; 通过学习短视频平台的运营规则和推广策略, 提高运营与推广能力和数据分析能力。</p>	<p>模块一: 短视频入门</p> <p>模块二: 短视频策划</p> <p>模块三: 短视频拍摄基础</p> <p>模块四: 短视频拍摄技巧</p> <p>模块五: 短视频剪辑</p> <p>模块六: 短视频运营</p>	<p>1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程特点, 深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求: 多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求: 以教研室为单位, 以骨干教师带中青年教师的方</p> <p>式, 组建一支有理论、有实践经验、有企业工作经历的三位一体的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求: 本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合, 以实际操作为主, 包括学习过程考核(40%)和期末结果考核(60%)。</p>	72
用户交互设计	<p>1. 素质目标: 培养学生树立质量意识、安全意识、标准和规范意识以满足专业岗位的要求。</p> <p>2. 知识目标: 能通过案例学</p>	<p>模块一: UI交互设计基础</p> <p>模块二: UI元素交互设计</p> <p>模块三: UI界面交互设计</p> <p>模块四: UI界面交互综合实战</p>	<p>1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程特点, 深入挖掘课程思政元素。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>习获得交互产品逻辑推理思维方式的相关知识，以及用户需求画像概念整理方式的理解；能通过项目实践获得UI元素设计与交互界面排版的行业规范，交互动画设计与制作的软件应用技法，以及产品推进对接与沟通的知识；能通过情景模拟获得在模拟项目中运用逻辑推理、用户需求画像、UI设计与排版、交互动画制作等技能，并学习如何在实践中保持知识结构自更新的方法和意识。</p> <p>3. 能力目标：能通过基本原则和核心要素完成用户研究、界面设计和交互模型；能够运用问卷调查、访谈、观察等方法进行用户研究，提高收集和分析用户需求的能力；能通过项目实践获得灵活的设计驾驭能力，以及针对需求提供多方案解决的能力。</p>		<p>2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方方式，组建一支有理论、有实践经验、有企业工作经历的三位一体的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求：本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，以实际操作为主，包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。</p>	
三维制作	<p>1. 素质目标：通过课程学习和实践，提升学生的审美素养，提高学生团队的协作和语言表达能力，提升艺术审美能力和鉴赏能力，具备在三维制作行业的职业道德和职业素养。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得三维设计基本原理和方法的相关知识；能结合项目实践熟练掌握三维设</p>	<p>模块一：三维设计软件基础：介绍三维设计软件的基本操作界面、工具使用及快捷键设置等，使学生能够快速熟悉软件环境</p> <p>模块二：三维建模技术：讲解多边形建模、NURBS建模等常用建模方法，以及建模过程中的基本技巧和注意事项，包括模型优化、布线原则等</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法：采用任</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>计软件,并具备进行三维建模、动画设计、特效制作及渲染后期处理的能力;能通过情景模拟获得在模拟项目中运用三维设计技能解决实际问题的经验,进一步提升综合设计水平和应变能力。</p> <p>3.能力目标:能通过案例学习获得三维设计在产品设计、建筑设计、游戏设计等领域应用的相关知识;能结合项目实践获得将三维设计理论知识应用于实际项目的能力,积累实践经验;能通过情景模拟获得在模拟工作环境中应用三维设计技能解决具体问题的经验,为未来职业发展奠定坚实基础。</p>	<p>模块三:材质与贴图:教授如何为三维模型赋予真实的材质属性,包括纹理映射、光照模型、贴图坐标调整等,使模型更加逼真</p> <p>模块四:骨骼绑定与动画设计:介绍骨骼绑定的基本原理和操作步骤,以及动画制作的基本技巧,包括关键帧动画、运动捕捉、表达式动画等。</p> <p>模块五:特效制作与渲染:讲解粒子系统、刚体动力学等特效制作技术,以及渲染输出的基本设置和技巧,包括光影处理、景深效果等。</p>	<p>务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求:以教研室为单位,以骨干教师带中青年教师的方式,组建一支有理论、有实践经验的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求:本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合,以实际操作为主,包括学习过程考核(40%)和期末结果考核(60%)。</p>	
网店视觉设计	<p>1.素质目标:提升学习运用、归纳总结不同风格设计的能力;具有总体把握网店视觉设计的能力、洞察力与素材分析能力;遵守法律道德、平台规则与职业守则,不做虚假宣传。初步形成专业意识和职业道德。</p> <p>2.知识目标:能通过案例学习获得网店设计的基础知识,以及设计与制作所需的基本要素相关知识;能结合项目实践了解网店主图和主图视频的设计规范与要点,并掌握实际制作网店主图和主图视频的方法;能通过情景模拟获得网店首页各模板设计流程的实践体</p>	<p>模块一:走进网店视觉设计与制作</p> <p>模块二:视觉设计与制作核心技能</p> <p>模块三:设计与制作主图和主图视频</p> <p>模块四:设计与制作商品详情页</p> <p>模块五:设计与制作网店首页</p> <p>模块六:制作商品短视频</p> <p>模块七:网店整店视觉设计实战</p>	<p>1. 课程思政:将立德树人贯穿课程教学全过程,结合课程特点,深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求:多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法:采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求:以教研室为单位,以骨干教师带中青年教师的方式,组建一支有理论、</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>验，同时熟悉商品短视频的制作要求与流程，掌握各部分内容的制作要领。</p> <p>3. 能力目标：能够赏析不同风格的网店视觉设计作品；能够按照网店具体需求处理图片、精修图片；能够完成网店首页的整体设计；能够剪辑制作商品短视频。</p>		<p>有实践经验、有企业工作经历的三位一体的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求：本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，以实际操作为主，包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。</p>	
H5设计与运营	<p>1. 素质目标：培养学生关注细节，精益求精的工匠精神；培养学生自主学习能力和知识应用能力；通过项目与案例教学，培养学生对H5设计的分析问题、解决问题的能力；通过课外拓展训练，培养学习者的创新意识。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得界面交互动效设计的基本概念与相关知识；能结合项目实践掌握界面交互动效的各种表现形式，以及转场交互动效的形式与设计要求；能通过情景模拟深入理解交互动效设计规范，并在模拟环境中应用所学知识进行设计实践。</p> <p>3. 能力目标：能通过案例学习获得界面交互动效制作的基本概念、流程和技巧相关知识。能结合项目实践获得界面交互动效制作的实际操作能力和经验；能独立设计制作各种功能图标和应用图标；能通过情景模拟在模拟工作环境中进一步锻炼和提升界面交互动效制作的能力。</p>	<p>模块一：H5运营规划 模块二：H5页面风格设计 模块三：H5图文设计 模块四：H5影音设计 模块五：H5动效设计 模块六：H5创意优化与推广引流</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方方式，组建一支有理论、有实践经验的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求：本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，以实际操作为主，包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
数字广告设计与制作	<p>1. 素质目标: 培养学生关注细节, 精益求精的工匠精神; 培养学生自主学习能力和知识应用能力; 通过项目与案例教学, 培养学习者的分析问题、解决问题的能力; 通过课外拓展训练, 培养学习者的创新意识。</p> <p>2. 知识目标: 能通过案例学习获得数字广告设计的基本概念及其发展历程相关知识; 能结合项目实践掌握数字广告的设计原则、创意方法, 以及产品宣传广告、品牌形象宣传广告两大广告类别的设计应用规范, 深入理解设计风格之间的比较, 并掌握成品制作的实现要求; 能通过情景模拟在模拟项目中应用所学知识, 进行数字广告设计的实际操作, 进一步巩固和提升设计能力和实践经验。</p> <p>3. 能力目标: 能独立进行资料收集与整理、提升对用户需求的理解能力; 能通过任务实践, 增强数字广告的设计与实现能力; 能熟练运用相关数字广告制作软件进行规范化的设计。</p>	<p>模块一: 数字媒体与数字广告</p> <p>模块二: 数字广告媒体创意技术类型和应用</p> <p>模块三: 数字广告创意策划</p> <p>模块四: 数字广告创意执行</p> <p>模块五: 数字广告整合营销</p>	<p>1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程特点, 深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求: 多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求: 以教研室为单位, 以骨干教师带中青年教师的方方式, 组建一支有理论、有实践经验、有广告设计资格认证三位一体的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求: 本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合, 以实际操作为主, 包括学习过程考核(40%)和期末结果考核(60%)。</p>	108

3. 专业拓展课程

表8 专业拓展课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
界面动效设计	<p>1. 素质目标：培养学生关注细节，精益求精的工匠精神；培养学生自主学习能力和知识应用能力；通过项目与案例教学，培养学生信息检索与综合运用能力；通过课外拓展训练，培养学习者的创新意识。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得界面交互动效设计的基本原理和创意方法相关知识；能结合项目实践掌握界面交互动效的多种表现形式，以及转场交互动效的具体形式与设计要求，积累实际操作经验；能通过情景模拟深入理解交互动效设计规范，并在模拟环境中应用所学知识进行设计实践。</p> <p>3. 能力目标：能通过任务实践熟练掌握Adobe Photoshop各版本安装、配置、维护操作的能力；能通过任务实践熟练剪影图标、扁平化图标、轻质感图标、拟物化图标设计能力、熟练掌握 iOS、Android等设计规范和设计方法、通过学习Axure运用方法，提升高效、高质原型图设计的能力。</p>	<p>模块一：初识UI动效</p> <p>模块二：After Effects软件基础</p> <p>模块三：UI基础动效制作</p> <p>模块四：H5界面动效制作</p> <p>模块五：web界面动效制作</p> <p>模块六：App界面动效制作</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建一支有理论、有实践经验的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求：本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，以实际操作为主，包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
VR设计与制作	<p>1. 素质目标：培养学生知识产权保护意识和诚信意识，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得虚拟现实设计原理和制作流程的基本知识；能结合项目实践获得C#脚本开发的技能、Unity3D引擎的使用技巧和方法。</p> <p>3. 能力目标：能根据产品和项目设计要求，完成三维虚拟交互功能的实现和效果的设计与制作工作。</p>	<p>模块一：虚拟现实概述</p> <p>模块二：Unity 基础</p> <p>模块三：虚拟现实交互场景创建</p> <p>模块四：Unity 脚本程序基础</p> <p>模块五：图形界面系统</p> <p>模块六：粒子系统</p> <p>模块七：物理引擎</p> <p>模块八：动画系统</p> <p>模块九：虚拟现实典型处理技术</p> <p>模块十：VR综合案例开发</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方 式，组建一支有理论、有实践经验的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求：本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，以实际操作为主，包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
短视频运营实战	<p>1. 素质目标：通过项目与案例教学，培养学习者的分析问题、解决问题的能力。通过课外拓展训练，培养学习者的创新意识。具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。初步形成专业意识和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得短视频营销的三大基础、七个优势和八种类型的相关知识，以及短视频拍摄的设备准备、构图技巧和基本流程；能结合项目实践学会借助各种平台拍摄、制作、发布和推广短视频，积累实际操作经验；能通过情景模拟使用各种软件制作和打磨理想中的完美短视频效果，同时掌握短视频营销推广渠道的选择和运用，提升短视频营销的整体效果。</p> <p>3. 能力目标：通过情景模拟获得较强的口头与书面表达能力以及收集、处理网络热点信息的能力；能通过新技巧、新软件、新工具的自学及应用获得适应能力；培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的审美能力。</p>	<p>模块一：对短视频营销说“你好”</p> <p>模块二：拍摄技巧，轻松拍出大片范儿</p> <p>模块三：手机平台，玩转短视频拍摄</p> <p>模块四：后期软件，打造史诗级作品</p> <p>模块五：快手APP，《举腕之间，气宇不凡》显大气</p> <p>模块六：今日头条，《手机摄影高手真经》明特色</p> <p>模块七：淘宝平台，《手腕爱恋》绽放手腕光芒</p> <p>模块八：手机微商，《完美肌肤，自由畅想》彰新意</p> <p>模块九：变现秘诀，15种方法任你选择</p> <p>模块十：平台变现，18个热门平台全解析</p> <p>模块十一：营销技巧，将短视频推向广阔市场</p> <p>模块十二：营销推广，踏上视频变现崭新之路</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。</p> <p>3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。</p> <p>4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方方式，组建一支有理论、有实践经验的双师型教学团队。</p> <p>5. 考核要求：本课程采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，以实际操作为主，包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。</p>	72

4. 专业综合实践课程

表9 专业综合实践课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
专业技能强化训练	<p>1. 素质目标：具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神；具备良好地思考问题、做事严谨的工作作风；具有良好的职业精神和职业素养。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得数字图像编辑与制作的基本知识和技法，以及移动互联网（UI）设计与制作的基本概念与流程；能结合项目实践掌握短视频剪辑与处理的技能，以及三维动画与虚拟现实开发的具体流程和技法，积累实践经验；能通过情景模拟在模拟项目中应用所学知识，进行数字图像、UI设计、短视频剪辑、三维动画和虚拟现实开发的综合实践，提升综合应用能力和创新能力。</p> <p>3. 能力目标：获得数字图像编辑与制作、移动互联网（UI）设计与制作、短视频剪辑与处理、三维动画与虚拟现实开发与制作的能力。</p>	<p>模块一：数字图像编辑与制作</p> <p>模块二：移动互联网（UI）设计与制作</p> <p>模块三：短视频剪辑与处理</p> <p>模块四：三维动画与虚拟现实开发与制作</p>	<p>1. 教师应根据学生的学情和发展方向开展毕业设计指导，强调“真题真做”，并且能够融入课程思政。</p> <p>2. 在教学中多采用项目教学，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 课程考核包括学习过程考核和专业技能综合考核两部分。</p>	36
毕业设计	<p>1. 素质目标：培养刻苦钻研勇于创新的精神，养成良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得毕业设计流程的基本了解，包括各阶段的任务、时间节点和提交要求等相关知识；能结合项目实践深入了解选题的重要性，学习如</p>	<p>模块一：毕业设计流程</p> <p>模块二：毕业设计选题</p> <p>模块三：毕业设计作品</p> <p>模块四：毕业设计任务书</p> <p>模块五：毕业设计说明书</p>	<p>1. 教师应根据学生的学情和发展方向开展毕业设计指导，强调“真题真做”，并且能够融入课程思政。</p> <p>2. 在教学中多采用项目教学，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 课程考核为毕业设计作品成绩、毕业设计文档（说明书、任务书）成绩和毕业设</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>何根据专业方向和兴趣进行选题，并熟悉选题报告和开题报告的撰写要求；能通过情景模拟在模拟环境中体验毕业设计的全过程，包括选题、开题、中期检查、答辩等环节，加深对毕业设计流程和相关要求的理解和记忆。</p> <p>3. 能力目标：能完成一个毕业设计项目的规划、设计等工作；能撰写毕业设计任务书。</p>		计答辩成绩三部分。	
岗位实习	<p>1. 素质目标：严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2. 知识目标：能通过案例学习获得企业组织管理架构、企业文化理念及规章制度的基础知识；能结合项目实践深入了解企业实际运营中的组织管理模式、文化氛围以及规章制度的执行情况，掌握安全作业的基本知识；能通过情景模拟在模拟工作环境中体验设备安全操作规程的实际应用，提升对安全作业规范的理解和掌握程度，确保在实际工作中能够严格遵守安全操作规程，保障生产安全。</p> <p>3. 能力目标：通过岗位实践，提高获得综合运用计算机应用技术专业的能力、快速学习和适应新环境的能力、通过实践获得解决问题和应对压力的能力。</p>	<p>模块一：企业文化</p> <p>模块二：安全教育</p> <p>模块三：健康教育</p> <p>模块四：劳动教育</p> <p>模块五：职业素养</p> <p>模块六：工作岗位实践</p>	根据企业岗位分配，现场实践。	576 (24周)

七、教学进程总体安排

1. 教学活动周进程安排表

表10 教学活动周安排表

学期	理实一体教学	岗位实习	军训入学教育	机动	考试	总周数
1	16		2	1	1	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	18			1	1	20
6		24				24
合计	88	24	2	5	5	124

注：岗位实习安排在第三学年第六学期。

2. 课程类型结构

表11 课程类型结构表

课程类型		开设课程
一级	二级	
公共基础课	必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、廉政教育、大学语文、大学英语、信息技术、体育、心理健康教育、中华优秀传统文化、创新创业教育、职业发展与就业指导、军事理论、军事技能训练、国家安全教育、健康教育（含性教育）、劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）。
	限定选修课程	美育、高等数学及应用、职业素养。
	选修课程	大数据概论、演讲与口才。
专业（技能）课	专业基础课（必修）	设计构成、平面设计与制作、摄影摄像技术、字体与版式设计、UI设计、新媒体广告。
	专业核心课（必修）	非线性剪辑、影视后期制作、短视频策划与制作、用户交互设计、三维制作、网店视觉设计、H5设计与运营、数字广告设计与制作。
	专业拓展课（限修）	界面动效设计、VR设计与制作、短视频运营实战。
	专业综合实践课程（必修）	专业技能实训、认识实习、毕业设计、岗位实习。

3. 教学进程安排表

表12 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课时			各学期周学时分配						考核方式
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								16W	18W	18W	18W	18W		
公共基础课	必修课程	B	600001	思想道德与法治	3	48	42	6	3					考试
		B	600002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2				考试
		B	600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6			3			考试
		A	600004	形势与政策	1	40	40	0	8（讲座）	8（讲座）	8（讲座）	8（讲座）	8（讲座）	考查
		A	600005	党史	1	18	18	0		1				考查
		A	600010	廉政教育	0.5	2	2	0	2（讲座）					考查
		A	700201	大学语文	2	36	36	0		2				考试
		B	700202	大学英语	8	136	100	36	4	4				考试
		B	700203	信息技术	3	48	16	32	3					考查
		B	700204	体育	6	108	18	90		2	2	2		考查
		A	700205	心理健康教育	2	32	32	0	2					考查
		A	700206	中华优秀传统文化	2	36	36	0			2			考查
		A	700207	创新创业教育	2	36	36	0		2				考查
		A	700208	职业发展与就业指导	2	36	36	0					2	考查

课程类别		课程性质	课程编号	课程名称	学分	课时			各学期周学时分配						考核方式
						合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
									16W	18W	18W	18W	18W		
		A	700209	军事理论	2	32	32	0	2						考查
		C	700213	军事技能训练	2	112	0	112	2周						考查
		A	700210	国家安全教育	1	16	16	0	4(讲座)	4(讲座)	2(讲座)	2(讲座)	2(讲座)	2(讲座)	考查
		A	700211	健康教育(含性教育)	1	12	12	0	总课时 2(讲座)	总课时 2(讲座)	总课时 2(讲座)	总课时 2(讲座)	总课时 2(讲座)	总课时 2(讲座)	考查
		B	700212	劳动教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	3	48	16	0	4(理论) 5(实践)	总课时4 (理论) 5(实践)	总课时4 (理论) 5(实践)	总课时4 (理论) 5(实践)	总课时 5(实践)	总课时 7(实践)	考查
		合计			46.5	876	558	286	14	13	7	2	2	0	
	限定选修课程	B	700301	美育	2	36	18	18			2				考查
		A	700302	高等数学及应用	4	72	72	0		2	2				考试
		A	700304	职业素养	1	16	16	0	总课时4 (讲座)	总课时4 (讲座)	总课时4 (讲座)	总课时4 (讲座)			考查
		合计			7	124	106	18	0	2	4	0	0	0	
	选修课程	B	700406	大数据概论	2	36	18	18		2					考查
		A	700401	演讲与口才	2	36	36	0			2				考查
		合计			4	72	54	18	0	2	2	0	0	0	
专业	专业基础	B	300201	设计构成	2	32	16	16	2						考试
		B	300202	平面设计与制作	4	64	32	32	4						考试

课程类别		课程性质	课程编号	课程名称	学分	课时			各学期周学时分配						考核方式
						合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
									16W	18W	18W	18W	18W		
技能课程	课程（必修）	B	300203	摄影摄像技术	2	32	16	16	2						考查
		B	300204	字体与版式设计	4	72	36	36		4					考查
		B	300205	UI设计	4	72	36	36			4				考查
		B	300206	新媒体广告	4	64	32	32	4						考查
		合计			20	336	168	168	12	4	4				
	专业核心课程（必修）	B	300207	非线性剪辑	4	72	36	36		4					考查
		B	300208	影视后期制作	4	72	36	36			4				考查
		B	300209	短视频策划与制作	4	72	36	36			4				考查
		B	300210	用户交互设计	6	108	36	72				6			考查
		B	300211	三维制作	6	108	36	72				6			考查
		B	300212	网店视觉设计	6	108	36	72				6			考查
		B	300213	H5设计与运营	6	108	36	72				6			考查
		B	300214	数字广告设计与制作	6	108	36	72					6		考查
		合计			42	756	288	468		4	8	24	6		
	专业拓展课程（限选）	B	300216	界面动效设计	4	72	36	36					4		考查
		B	300217	VR设计与制作	4	72	36	36					4		考查
		B	300218	短视频运营实战	4	72	36	36					4		考查
		合计			12	216	108	108					12		
	专业	C	300219	专业技能实训	2	36		36					6*6周		考查

课程类别		课程性质	课程编号	课程名称	学分	课时			各学期周学时分配						考核方式
						合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
									16W	18W	18W	18W	18W		
	综合实践课程（必修）	C	300220	认知实习	1	16		16	4/周（暑假）						考查
		C	300221	毕业设计	4	72	36	36					6*12周		考查
		C	300222	岗位实习	36	576		576						24周	考查
		合计			43	700	36	664					6		
		总计			174.5	3080	1318	1730	26	27	25	26	26		

备注：

1. 实践课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、考证实训、课程设计、岗位实习等。课程性质A代表纯理论课，B代表理实一体化，C代表纯实践课。
2. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数。其中教学进程表统一安排的校内集中实训课程每周按24学时数（共计1.5学分）计入总的计划学时，毕业设计、岗位实习、社会实践、军训、劳动教育等课程每周按24学时（每周计1学分，共1学分）。认识实习安排在第一学年暑假共1周时间。岗位实习安排在第6个学期。
3. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实习实训课程在对应栏中填写实习周数X周。
4. 每学期教学进程中的第1周为素质教育活动周，第20周为课程考核与教学测评周，均按实训周对待。
5. 《劳动实践》课程除在校内1周外，在每学年的暑假分别安排1周结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、“三下乡”等社会实践活动开展服务性劳动。
6. 《国家安全教育》涵盖交通安全、日常生活安全、运动活动安全、自然灾害应对、社会治安防范以及意外事故处理等多个领域的《安全教育》内容，将通过各学期的主题班会和课外实践活动进行深入学习。特别是每学期的开学第一课前，必须开展实训场地的安全教育，而在寒暑假期间，则将重点强化防溺水和交通安全教育。

4. 教学基本情况统计表

表13 教学基本情况统计表

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总课时比例	理论实践比例
				理论	实践	小计		
公共基础课程	公共基础课程（必修）	19	46.5	558	286	876	28.44%	理论： 29.88% 实践： 70.12%
	公共基础课程（限选）	3	7	106	18	124	4.03%	
	公共基础课程（选修）	2	4	54	18	72	2.34%	
	合计	24	57.5	718	322	1072	34.81%	
专业（技能）课程	专业基础课（必修）	6	20	168	168	336	10.91%	必修： 86.62% 选修： 13.38%
	专业核心课（必修）	8	42	288	468	756	24.55%	
	专业拓展课（限选）	3	12	108	108	216	7.01%	
	专业综合实践课（必修）	4	43	36	664	700	22.73%	
	合计	21	117	600	1408	2008	65.19%	
总计		45	174.5	1318	1730	3080	/	
总学时数为3080学时（国家标准：2500-3200），其中： （1）公共基础课程：1072学时，占总学时比例34.81%； （2）实践性教学：1730学时，占总学时比例70.12%（国家标准：实践性教学学时占总学时数的50%以上）； （3）选修课程（含限选）：412学时，其中公共基础课程（选修）72学时，公共基础课程（限选）124学时，专业拓展课程（限选）216学时，占总学时比例13.38%（国家标准：不小于10%）。								

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 16:1（计算机类专业18:1），具有高级职称占专任教师的 20% 以上；按 7:3 配备专、兼职教师（兼职教师应主要来自校企合作的行业企业），老中青教师比为 1:4:3；教学团队双师素质要求达到 75% 以上，获得职业技能证书的比例达到 80% 以上，中青年专任教师近3年必须到企业任职 4 个

月以上。具体职称、年龄结构等配置如表14所示。

表14 师资队伍结构要求

队伍结构	类别	比例	
职称结构	高级职称	正高 $\geq 10\%$	$\geq 20\%$ (国家标准20%以上)
		副高 $\geq 25\%$	
	中级职称	$\geq 40\%$	
	初级职称及以下	$25\% \leq$	
学历结构	研究生	博士 $\geq 0\%$	$\geq 15\%$ (国家标准15%以上)
		硕士 $\geq 15\%$	
	本科	85%	
年龄结构	45岁以上	$\geq 10\%$	
	35-45岁	$\geq 45\%$	
	22-35岁	$45\% \leq$	
类型结构	专任教师	75%	
	兼职教师	25% (国家标准10%以上)	
校内双师素质教师 (不含公共课教师)	3年内企业实践经历4个月以上	$\geq 70\%$	$\geq 70\%$ (国家标准50%以上)
	高级技能等级证书及以上	$\geq 80\%$	
生师化		比例不高于16:1 (计算机类专业不高于18:1)	

2. 专业带头人

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，符合新时代高校教师职业行为准则与规范。原则上应具备副高级及以上职称，具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；能系统掌握数字媒体技术专业理论知识体系，熟悉数字媒体技术软件制作流程与技术，了解国内外数字产品产业的发展趋势，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用；拥有2年以上的专业建设与管理经验，能够较好地把握国内外数字媒体技术行业、专业发展；教学设计、专业研究能力、组织开展

教科研工作能力较强，能够通过“传帮带”等多种途径培养青年教师，提升团队的专业素质和业务能力整体水平。在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，符合新时代高校教师职业行为准则与规范。具备相关专业本科及以上学历和高校教师资格，具有高级及以上职业技术等级证；具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识，能够将学生的思想道德教育融入教学全过程；具备专业课程信息化教学能力和实践教学指导能力，具有开展课程教学改革能力和开拓创新的精神；每3年累计不少于4个月的数字媒体产品设计企业及相关企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师应具备广告设计师（三级）及以上职业技能等级证或中级及以上职称，3年以上与本专业相关的工作经验（计算机类数字媒体方向企业实战项目人、行业能工巧匠的职称、学历要求可放宽）；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；热爱职业教育，具有扎实的专业知识和专业技能，沟通表达能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；懂教育教学规律，能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务。能承担专业课程教学、校企合作课程、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WIFI环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训条件

数字媒体影视实训室、广告设计与制作实训室，配备适用于教学活动的计算机、投影、教学白板、音响设备，安装图形图像处理、三维动画制作、非线性编辑等相关软件；用于本专业课程的教学和实训，包括数字媒体应用、数字图像处理、三维动画设计、数字影视特效、数字音频编辑、界面交互设计、数字影视综合实训、数字图像编辑综合实训、毕业设计等课程。

（1）校内实训室基本要求，如表15所示。

表15 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	工位	备注
1	数字交互创意设计实训室	支持用户交互设计、网店视觉设计、新媒体广告等课程实践教学	100m ² 以上; 50台图形工作站、1套音视频和动画综合实训室配套设施; 1套教学管理系统; 1套多媒体设备(扩声系统音箱及智能扩声主机、吊装麦克风); 1台教学图形工作站、3台高性能交换机等	50	生均仪器设备值≥4000元; 生均实训场地面积≥5.5 m ² ; 计算机的配置要求高: 处理器: Intel Core 第五代处理器或以上, 主频不低于3.2Ghz, 四核: 内存: 16GB DDR4, 频率不低于2133MHz: 硬盘: 1000GB 7200 转 SATA 机械硬盘: 显示器: 19寸低蓝光显示器, 提供低蓝光认证: 显卡: 21GB显存 DDR5 独立显卡: 需要配置投影仪, 有线和无线网络。
2	影视制作实训室	支持非线性剪辑、影视后期制作、三维制作、H5设计与运营、数字广告设计与制作等课程项目实训教学	100m ² 以上; 50台图形工作站、1套音视频和动画综合实训室配套设施; 1套教学管理系统; 1套多媒体设备(扩声系统音箱及智能扩声主机、吊装麦克风); 1台教学图形工作站、3台高性能交换机等	50	
3	数媒广告竞赛工作室	支持平面设计技术竞赛技术软件与课程教学	100m ² 以上; 1张办公桌椅(教师用)、48套独立电脑桌+方凳、3套触摸一体机+移动支架(65寸)、1套平面设计技术竞赛实训室配套设施	48	
4	平面设计与产品创意工作室	支持平面设计与制作、字体与版式设计、UI设计等平面设计实践教学	100m ² 以上; 50台图形工作站实训室配套设施; 1套多媒体设备(扩声系统音箱及智能扩声主机、吊装麦克风); 具备网络、白板多媒体教学一体机电脑一台	50*2	
5	摄影工作室	支持拍摄数字摄影与摄像、数字摄影与摄像短视频策划、音频采集素材	80m ² 以上; 符合消防安全需求, 声学装修科学合理、灯光设施齐全、具备实景和抠像的拍摄区域, 并有配套摄影器材以及音响和灯光控制设备。单反照相机、三脚架、灯光系统、灯箱、反光伞、轨道、升降装置灯具、专业摄影棚、投影仪、投影幕布、静物拍摄台、配置防潮设施、冷暖空调等。	50	

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地建设主要包括专业实践实训基地、课程专项实践教学基地、产教融合实训基地、综合顶岗实习基地、创新创业实践基地，以及思政教育教学实践基地、素质教育实践教学实践基地、安全教育教学实践基地、专业实习与课程思政“双基地”，如表16所示。

表16 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	工作(实训)岗位	主要实训项目内容	数量	备注
1	思政教育教学实践基地	志愿服务	爱国主义教育、主题班会教育、志愿服务实践	≥ 2	本专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生岗位实习的校外实训基地，每个专业群有深度合作企业 3-6 家（其中本市 2-5 家）
2	心理教育实践基地	心理教育	心理健康知识传授、情感管理、情绪调整	≥ 3	
3	素质教育实践基地	素质教育	科普教育、人文教育、劳动教育、研学活动等	≥ 3	
4	安全教育实践基地	安全教育	道路交通安全教育、紧急救护、消防安全、网络安全等	≥ 3	
5	专业实习与课程思政“双基地”	专业实习 课程思政	工匠精神、劳动精神、专业课程思政等	≥ 1	
6	创新创业实践基地	创新与创业	职业素养培训、创新创业孵化、创业精神与创新思维等	≥ 1	
4	广告设计实践基地	广告设计助理 图像制作员	办公自动化、排版印刷制作：名片、包装、海报等广告业务	≥ 3	
5	影视拍摄实践基地	摄影摄像师助理	摄像及视频制作服务、互联网直播搭建	≥ 3	
6	影视制作实践基地	剪辑师助理	文化创意设计、数字媒体应用、短视频制作	≥ 3	
7	产教融合实践基地	大学生创业员	图文设计与制作、文案设计、数字媒体推广与宣传等。	≥ 3	

备注：

- a. 基地要能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。
- b. 具有与数字媒体应用开发专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实践实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。

c. 企业能够提供岗位实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料、并提供保证岗位实习的网络信息环境。

（三）教学资源

依据专业教学标准和岗位标准，建设包括案例、素材在内的专业教学资源库。建立健全一线教师应用数字化教学资源进行教学的机制，探索建设空间课程、超星学习通和职业教育MOOC（慕课），数字化教学资源被外校或社会应用。

1. 教材选用基本要求

（1）选用国家级优质教材，首选教育部“十四五”职业教育国家规划教材。如没有相应规划教材，需经教研室集体讨论后形成统一意见方可征订，原则上征订国家一级出版社出版的教材。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，严把教材关，只让合格的教材进入课堂。

（2）成立教材征订机构，由专业教师、行业专家和教研室老师等人员组成，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材内容充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合计算机专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后学习。

（3）教材形式可多样，如讲义、活页、任务书、指导书等相应的文档，内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

专业类图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：

- （1）计算机类图书与文献；
- （2）艺术鉴赏、视觉设计、UI设计等图书与文献；
- （3）界面设计类图书与文献；
- （4）美术、素描、艺术设计、设计构成等图书与文献；
- （5）摄影与摄像等图书与文献；
- （6）图形制作、图像处理等图书与文献；
- （7）创意设计、字体与图案设计等图书与文献；
- （8）平面广告设计类图书与文献；
- （9）Web前端APP开发类图书与文献；

(10) 音乐和音频处理图书与文献；

(11) 三维建模、影视制作和后期编辑图书与文献；

(12) VR设计与制作类图书与文献。

(13) 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括CSDN、素材中国、花瓣网、B站、设计师导航网站等。

3. 数字资源配备基本要求

(1) 搭建产学合作平台，充分利用国家职业教育智慧教育平台，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例，合理运用MOOC慕课——国家精品课程在线资源，建立数字阅览室、开放知网、超星等优秀数字资源；依托学校的实训教学条件开展实训和毕业实习，并在校企合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

(2) 建设、配备与数字媒体技术专业有关的专业教学资源库，包含音视频素材、课程教学课件、教学案例库等以满足教学需要。组织专业课教师根据现有实训设备及项目的选用录制相关核心技能操作视频供学员课前预习及课后复习用，让课堂可重现。

(四) 教学方法

本专业教学方法倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。基于此，本专业在授课中主要采取“主体参与型课堂教学模式”及“线上线下”混合教学模式，以培养学生主体意识和能力为目标。教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、引导教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。所采用的教学方法包括但不限于如下方式：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2. 任务驱动法。在课程中，教师根据不同教学内容，给出数字媒体项目过程中具体的工作任务，围绕如何完成工作任务来解决学习过程中遇到的问题。在数字媒体项目类课程教学的任务驱动过程中，教师要注意引导学生把握好正确的价值观并及时给予正面指导，培养出独立探索、勇于开拓进取的学习能力。

3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。核心技能培养充分利用“1+X”职业技能等级证书实训平台进行技能训练。

4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

5. 情境教学法。采用情景教学法，通过模拟真实的数字媒体项目实施的工作场景、工作流程，引导学生的参与职业体验感，从而激发学生的学习兴趣，在加深理解的同时孵化其自我创新意识，于实际动手中探索出属于自己的数字媒体技术从业之路。在进行模拟情景的设置时，教师应注意设置科学，具有可操作性，帮助学生提升职业能力。

6. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适用于德育、劳育实践、岗位实习、双创教育类等课程，强化服务岗位技能训练。

（五）学习评价

对学生学业考核评价的内容兼顾素质、知识和能力等方面，实施多元化学习评价机制，即评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。创新课证融通，结合职业技能等级证书标准。以教师、学生、企业导师为评价主体；采用由学习过程、项目考核、综合测试三部分组成的综合考核评价方式；通过自评、互评、师评，充分运用大数据、人工智能等现代信息技术开展学习评价，形成课前、课中、课后全过程考核，确保多元主体参与，有效促进教学目标达成。

（六）质量管理

完善以专业教学标准、课程建设标准、课堂评价标准、学生毕业标准为主要内容的标准体系。把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。建立以学生作品为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体系。建立岗位实习跟踪监控机制，校企共同实施岗位实习质量管理，建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况。

从学校、系部、专业三个层级设计，明确各级监控的制度设计，构建覆盖人才培养全程、企业和社会参与的多元开放的专业教学质量评价与质量保障体系，对人才培养的全程监控，包括教学设计、教学实施和教学考核三个阶段的监控，体现不同阶段、不同监控重点其监控主体的多元化，监控方式多样化及监控记录制度化、规范化和常态化。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才

培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。

（1）定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。

（2）严明教学纪律，教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

（3）强化教学组织功能，新进教师必须上汇报课，鼓励优秀教师上示范课，每年度参与课程教学活动的教师比例在 10%以上；提倡“老带新”教师指导活动。

（4）鼓励教师团队积极参加学校、省市教师职业能力竞赛，设有奖励机制。

3. 建立并运用毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出改进措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 完善实践基地的质量评价

为保证实践基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践基地评价系统，建立定期对实践基地运行质量评价的制度，建立实践基地正常进入退出机制，保证实践基地能满足综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的课程，达到毕业时应具备的素质、知识和能力等方面的要求方能毕业。

（一）学分要求：必须修满174.5学分，其中必修课151.5学分，专业选修课12学分，公共选修课11学分以及素质教育5学分；学生注册后所修课程与学分5年内有效。

（二）毕业实习要求：参加6个月岗位实习，考核合格及以上。

（三）毕业设计要求：毕业设计成果、答辩合格及以上。

（四）学生综合素质测评：合格及以上。

（五）职业资格证书：鼓励获取本专业相关的“1+X”职业技能等级证书或职业资格证书，但不与毕业证挂钩。

（六）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

（一）编写说明

本方案是于湖南九嶷职业技术学院 2024 年 5 月发布的《2024 级高职各专业人才培养方案修订方案》，由数字媒体技术专业带头人执笔，经过数字媒体技术专业教研室专业教师多次讨论后定稿，经专业委员会修订，最后由学术委员会审核和学院相关部门审定。

（二）变更审批表

附件1：湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案制定（修订）审核表

附件2：湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

湖南九疑职业技术学院

2024 级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	数字媒体技术
专业代码	510204
专业建设 指导委员会 意见	<p>经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。</p> <p>企业代表签名：识取 李紫燕</p> <p>教师代表签名：杨艳红 伍丽梅 刘维子 熊晓芳 熊晓芳 文晓琪</p> <p>学生代表签名：熊晓琪 欧亮 欧阳晓娜 李永琪</p> <p>2024 年 6 月 12 日</p>
系（部） 审定意见	<p>同意专业建设指导委员会意见。</p> <p>（公章） 2024 年 7 月 9 日</p>
院长办公会 审核意见	<p>专业人才培养目标清晰，规格明确。课程体系科学合理，实施保障完善，同意实施。</p> <p>（公章） 2024 年 8 月 18 日</p>
学院党委会 会议审定意见	<p>经党委研究，专业人才培养方案符合上级相关文件精神，同意实施。</p> <p>（公章） 2024 年 8 月 30 日</p>

附2

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部名称	信息工程系	专业名称	数字媒体技术	年级	2024级
更改内容					
更改原因	教研室主任签字： 年 月 日				
系部 审核意见	系部负责人签字（盖章）： 年 月 日				
教务处 审核意见	教务处长签字（盖章）： 年 月 日				
分管副院 长 审批	分管副院长签字： 年 月 日				

说明：此表保存 3 年，一式两份（教务处一份、系部存一份）